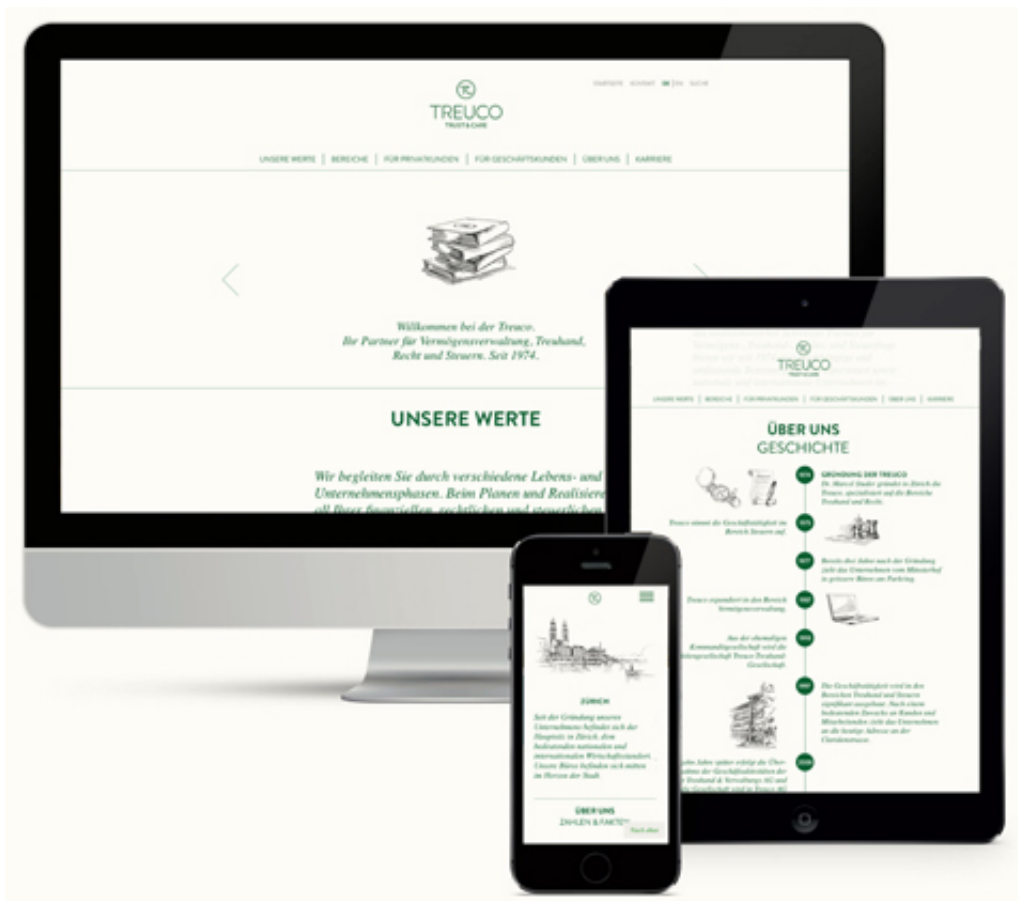


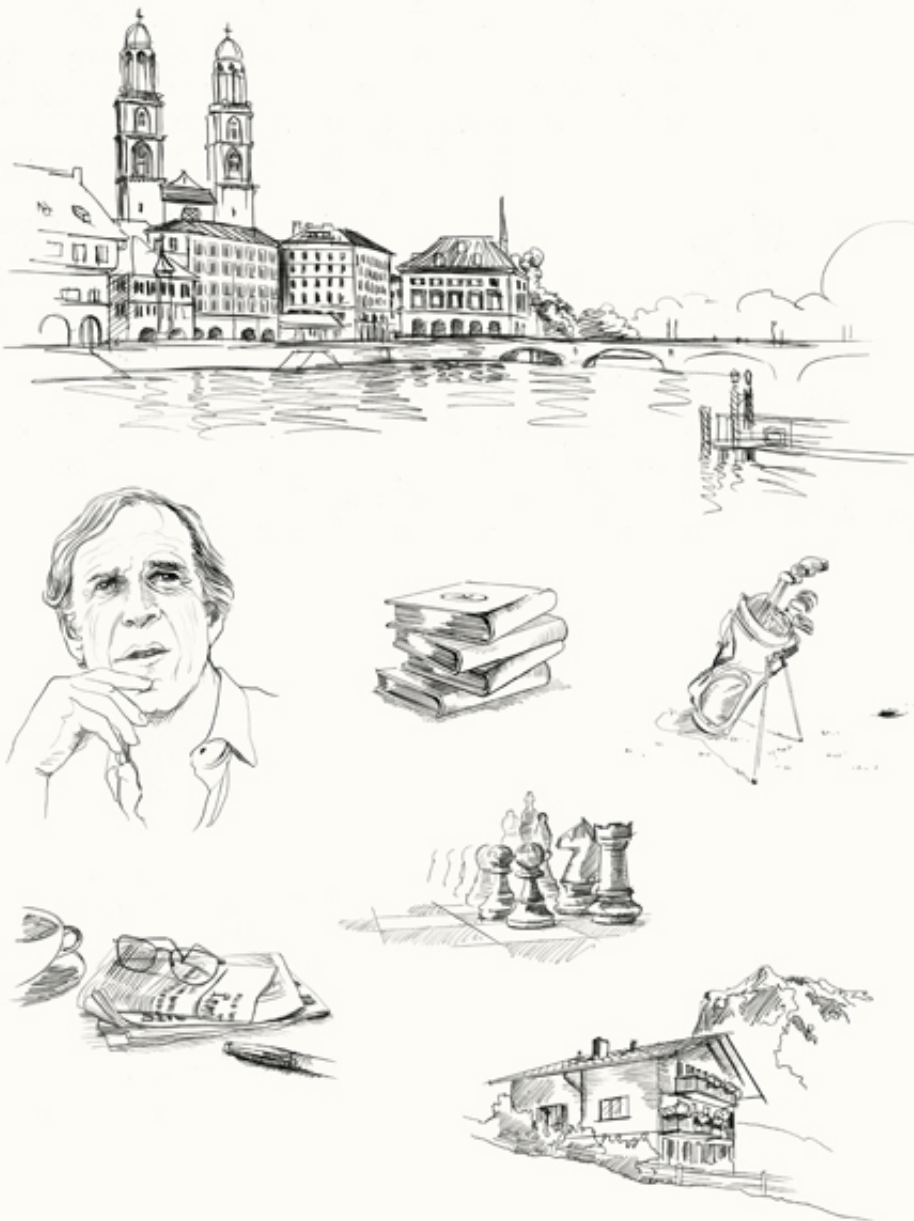
## Branders: Rebranding für Treuco realisiert

**Mehr Profil dank einem differenzierenden Markenauftritt: Treuco hat das auf Branding spezialisierte Beratungsunternehmen Branders mit der Betreuung eines umfassenden Rebranding Prozesses beauftragt.**

Das in Zürich ansässige Unternehmen wurde 1974 gegründet und beschäftigt rund 50 Mitarbeitende in den Bereichen Vermögensverwaltung, Treuhand, Rechts- und Steuerberatung. Im Rahmen einer strategischen Fokussierung wurde der Markenauftritt überarbeitet.



In einer ersten Projektphase wurden gemeinsam mit der Geschäftsleitung und den Partnern die Grundlagen für die Markenpersönlichkeit definiert. Ziel für Treuco ist es, sich als traditionsreicher und langfristiger Partner für Vermögens-, Treuhand-, Rechts- und Steuerfragen zu positionieren, der nationalen und internationalen Kunden eine unabhängige Beratung und umfassende Betreuung bietet.



Dazu Creative Director Pascal Geissbühler: «Die Marke wird für die Finanzbranche zu einem wichtigen Differenzierungsfaktor. Es gilt, ein eigenständiges Beratungserlebnis über Mitarbeiter und im Markenauftritt erlebbar zu machen.» Die Beratungsphilosophie von Treuco widerspiegelt sich im Kernversprechen – dem neuen Claim «Trust & Care». Treuco begleitet die Kunden durch verschiedene Lebens- und Unternehmensphasen. Vertrauen, die persönliche Betreuung sowie das Wohl des Kunden stehen dabei im Zentrum. Die Dynamik im nationalen und internationalen Markt verlangt zudem nach einer passenden Kombination klassischer und moderner Werte auch im Markenauftritt. Dies widerspiegelt sich unter anderem im Logo, dessen moderne Typografie mit einem klassischen Bildzeichen, welches die Buchstaben T und C abstrahiert, kombiniert wird. Durch das für die Branche einzigartige Illustrationskonzept mit Zeichnungen des Hamburger Illustrators Julian Rentzsch stärkt Treuco den Anspruch auf Eigenständigkeit. Der neue Auftritt wird ab Februar laufend umgesetzt in Print- und Onlinemedien, der Kennzeichnung sowie in Korrespondenzmitteln.



**Verantwortlich bei Branders:** Pascal Geissbühler (Creative Director), Maria Fahringer (Executive Brand Designer).

**Quellen-URL:** <http://www.werbewoche.ch/branders-rebranding-fuer-treuco-realisiert>