

Home

Leute

Medien / Publizistik

TV / Radio

Marketing / PR

Werbung

Digital

IT / Telekom / Druck

Vermarktung

Kino

Veranstaltungen

Whistleblower-Phone &
Donation

Blockchain Banking: Branders macht Kampagne für Falcon

Mittwoch
30.01.2019

Marketing /
PR



Goldstaub prägt Markenauftritt von Falcon

Aus Goldstaub wird ein «B»: Für das Blockchain-Angebot der Privatbank Falcon hat Branders eine digitale Kampagne gestaltet.

Falcon bietet ihren Kunden nach eigenen Aussagen als «erste Schweizer Bank»

Direktüberweisungen von Kryptowährungen an. Damit würden Blockchain-Anlagen für Investoren «vollständig bankfähig», teilte die Privatbank mit.

Die Kampagne dazu hat die Zürcher Brandingagentur Branders gestaltet. Das Kommunikations- und Krypto-Team der Bank habe man bei der Definition von Botschaft, visueller Sprache und Mediamix begleitet, schreibt die Agentur zum Mandat.

Als Key Visual dient ein animiertes Blockchain-«B», das sich aus Goldstaub bildet. Dieses Element prägt bereits den Falcon-Markenauftritt. Verbreitet wird die digitale Kampagne via Behavioural Targeting und über krypto-spezifische Portale.

Beteiligt bei der Falcon Private Bank waren unter anderem **Gianmarco Timpanaro** (Managing Director, Head Marketing & Communications). Verantwortlich für die Kampagne bei Branders waren unter anderem **René Allemann** (CEO), **Thom Pfister** (Creative Director), **Philippe Knupp** (Strategy Director) und **Thea Ferretti** (Director Communications).