

ZUSATZIMPULS

Wissenswertes und Angebote für GDI Impuls Leserinnen und Leser

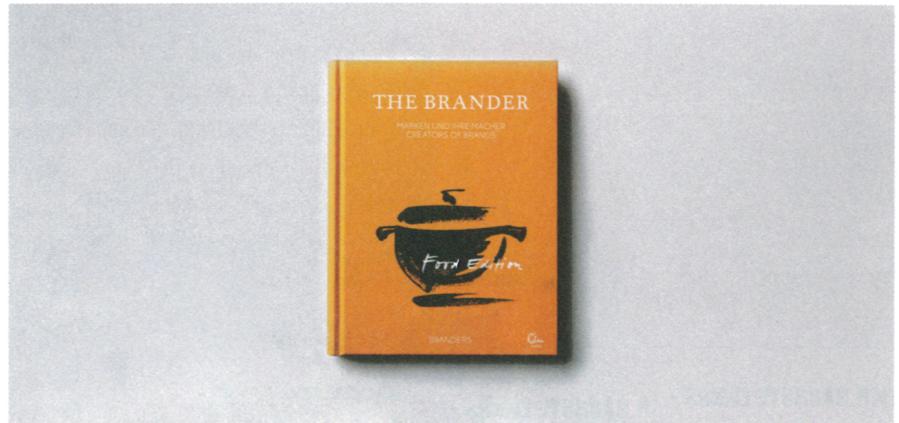


AM 12. 3. 2015 IST SMAMA MOBILE TREND DAY

Wie jedes Jahr wird smama, the swiss mobile association, die neuesten Trends im internationalen Mobile-Business vorstellen. Die Referate haben folgende Mobile-Themen:

mMarketing, mApplications, mInternet, mCommerce, mPayment, mTechnology. Sie werden von den smama Ressort-Verantwortlichen mit grosser, aktueller Sachkompetenz behandelt. Wenn Sie wissen wollen, wohin die Mobile-Reise 2015 geht, dann sollten Sie hier dabei sein. Impuls-Abonnenten erhalten einen Spezialrabatt von 50 Prozent auf die Teilnahmegebühr von CHF 480.–. Die Veranstaltung findet an der HWZ, Lagerstrasse 5, Zürich, von 16.30 bis 20.30 Uhr (mit Apéro) statt.

Anmeldungen im Menü Events auf smama.ch. Bitte bei der Anmeldung den Vermerk Impuls anbringen.



BUCHVERLOSUNG:

«THE BRANDER – FOOD EDITION»

Konsumenten achten zunehmend auf die Absender ihrer Einkäufe und wünschen sich hochwertige Lebensmittel von Marken und Herstellern, die halten, was sie versprechen. Im Vordergrund stehen dabei Qualität, Transparenz, Nachhaltigkeit und faire Produktionsbedingungen. «The Brander – Food Edition» fasst diesen Trend in einem hochwertigen Coffee-Table-Book zusammen. Dabei werden 17 Geschichten der Macher hinter den kulinarischen Marken erzählt. In ausführlichen Gesprächen und grosszügigen Foto-

strecken werden innovative Geschäftsideen vorgestellt. Als Bonus gibt es von den Porträtierten zur Verfügung gestellte Rezepte zum Nachkochen.

Das Beratungsunternehmen Branders wurde 2005 gegründet. Seit 2011 wird das Online-Magazin «The Brander» publiziert. Auf www.thebrander.com werden seither Porträts von Markenmachern aus den unterschiedlichsten Branchen porträtiert.

Wir verlosen drei Exemplare dieses Buches. Die ersten drei LeserInnen, die eine Mail mit dem Betreff «The Brander – Food Edition» und ihrer Adresse an gdi-impuls@mediensatellit.ch senden, gewinnen.

SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG

Am 3. März 2015 im KKL Luzern – Vorteilsangebot für GDI Impuls-Abonnenten

Von Big Data zu Big Inspiration – aktueller kann ein Thema kaum sein! Deshalb ist es auch Gegenstand der Keynote-Speaker und Podiumsdiskussionen am Schweizerischen Marketing-Tag 2015 im KKL Luzern. Die intelligente Auswertung riesiger Datenmengen über das Kaufverhalten ist in einer dynamischen, datenintensiven Welt unumgänglich. Wer offen und transparent damit umgeht und Kundendaten nicht missbraucht, kann verbesserte Dienstleistungen anbieten. Der intelligente Umgang mit Kundendaten wird nur eines der Themen am Marketing-Tag sein, wo Sie auch dieses Mal Referenten der Spitzenklasse erwarten.

Nutzen Sie die Gelegenheit! Als GDI Impuls Abonnent/-in profitieren Sie von einem exklusiven Vorzugspreis von CHF 490.– anstatt CHF 690.–. Sichern Sie sich jetzt mit Code GDGR15_0303 Ihren Platz und sparen Sie CHF 200.–.

Weitere Infos und Bestellung der reduzierten Tickets: www.marketingtag.ch

Die aktuelle Liste aller GDI Impuls Partner finden Sie auf www.gdi.ch/de/gdi-impuls#partners