

La marque traditionnelle Grether's fait peau neuve

Pour être entendu, il faut communiquer haut et fort - cela vaut autant pour les personnes que pour les marques. La marque traditionnelle "Grether's Pastilles" s'affirme depuis des décennies sur un marché hétérogène où les marques les plus diverses, des pastilles pour soulager les maux de gorge aux bonbons aux fruits, se disputent l'attention et les parts de marché.

Rédaction - 6 avril 2023



Dans cet environnement concurrentiel dynamique, le défi pour Grether's de se différencier sur le marché et de rester pertinent pour les consommateurs ne cesse de croître. En collaboration avec Grether's, Branders affine le positionnement de la marque autour du thème d'une voix claire et forte - comme promesse primaire de la marque à tous les consommateurs. Cette focalisation au large pouvoir d'attraction crée une base solide pour rajeunir et émotionnaliser l'image et la communication de la marque.

Nouvelles mesures de communication

Dans le cadre de ce rafraîchissement de la marque, les attributs visuels existants seront examinés et retravaillés en vue d'obtenir une image plus concise. Le nom de la marque sera également raccourci pour devenir "Grether's" afin de mieux se concentrer. Le redesign en douceur de différents emballages - en particulier de la boîte iconographique - se fait entièrement dans l'esprit de ce recentrage et de l'utilisation harmonieuse des éléments de design remaniés.



Dans l'optique de transmettre le positionnement d'une marque familière et proche des consommateurs ainsi que de s'adresser davantage à des groupes cibles plus jeunes, certaines mesures de communication ont été repensées de manière ciblée - le slogan "Un baume pour la gorge et la voix" a notamment inspiré un spot TV créé avec Lukas Mäder et Shining Film. La chanteuse suisse Anna Känzig y prête sa voix à la marque Grether's en tant qu'ambassadrice crédible de la marque.



Responsable chez Grethers :

Uriel Frank (Responsable du marketing), Aglaé Voetmann (Senior Brand Manager).

Responsable chez Branders :

René Allemann (CEO & Creative Director), Marisa Güntlisberger (Director Omnichannel Experience), Philippe Knupp (Strategy Director), Thea Ferretti (Communications Director), Walter Tagliaferri (Advertising Director), Andrea Bissig (Senior Brand Designer), Palma Manco (Senior Brand Designer). Responsables chez Shining Film : Leonardo Sanfilippo (producteur exécutif & associé), Yanik Müller (producteur senior), Antonia Grosse (productrice de ligne), Sandra Vacić (coordinatrice de postproduction), Lukas Mäder (directeur et photographe), Jonas Steinbacher (DoP), Simon Hardegger (coloriste), Nicolas Bechtel (monteur).

Cet article est initialement paru sur [werbewoche.ch](https://www.werbewoche.ch) - <https://www.werbewoche.ch/de/marketing/marken/2023-04-06/traditionsmarke-grethers-im-neuen-gewand/>