

ANZEIGE



ERSTE ARBEIT VON BRANDERS

Porsche Schweiz startet mit Be one of us eine neue Markenkampagne

von Michael Reidel

Mittwoch, 30. November 2022



Sie tragen die neue Markenkampagne von Porsche Schweiz: Die neuen Brand Ambassadors Sandra Rodrigues Pinto, Content-Creator und Gründerin des Modelabels Lamarel, und der Zürcher Fotograf Oliver Rust

ANZEIGE

Porsche Schweiz hat in dieser Woche eine neue Markenkampagne lanciert. Der neue Auftritt steht unter dem Leitgedanken "Be one of us" und soll ein Gemeinschaftsgefühl erzeugen und für ein Lebensgefühl stehen. Die Idee dahinter kommt von der Zürcher Creative Consultancy Branders. Die Agentur hatte das Mandat in einem Pitch gewonnen.

Porsche Schweiz will mit der neuen Markenkampagne das Zugehörigkeitsgefühl stärken. Und dabei das eigene Leitbild "Driven by Dreams" neu und anders aufladen. Deswegen stehen im Mittelpunkt der Kampagne nicht unbedingt die Modelle der Sportwagenwagenmarke, auch wenn der darin der Porsche Classic 911 2.4S sowie der vollelektrische Porsche Taycan GTS Sport Turismo zu sehen sind.

Be one of us



Die Kampagne wird von Sandra Rodrigues Pinto, Modeunternehmerin und Content Creator aus Basel, und Oliver Rust, Fotograf und Regisseur aus Zürich, getragen. Die beiden sollen mit ihrer Bodenständigkeit und ihrem Auftreten ein Gefühl vermitteln: nicht abwarten, sondern loslegen, anpacken. Die Kampagne will damit gezielt Macherinnen und Macher ansprechen, denen Porsche-Werte wie Innovation, Kreativität, Perfektion, Eleganz und Langlebigkeit wichtig sind.

WIR HABEN EINEN TRAUM

Sie verfolgen einen Traum, leben für ihre Leidenschaft, geben stets alles mitfülle und verkörpern den Geist, der sie von Porsche Schweiz mit dem Motto „Driven by Dreams“ verbindet.

Sandra Pinto, Content Creator und Unternehmerin mit eigenem Modelbüro aus Basel, und Oliver Rust, Fotograf und Director aus Zürich. Hier erzählen sie, was sie antreibt, wie sie aufbauen und welche Träume sie noch haben.

Porsche Times: Sandra Pinto, Oliver Rust, wie ging es Ihnen, als Sie Porsche als Content Creator entdeckten?

Sandra Pinto: Ich habe mich immer für die Marke interessiert und wollte mehr darüber wissen. Als ich sah, dass Porsche Content Creator sucht, habe ich mich beworben. Ich war sofort begeistert, als ich die Stelle bekam. Ich habe mich sofort in die Arbeit rein geworfen und habe seitdem viele tolle Projekte gemacht. Ich liebe es, die Marke zu unterstützen und meine Kreativität einzubringen.

Porsche Times: Oliver Rust, Sie sind ein Fotograf und Regisseur. Wie sieht Ihre Arbeit aus?

Oliver Rust: Ich mache alles, was ich kann. Ich fotografiere, filme und produziere. Ich liebe es, Geschichten zu erzählen und Menschen zu inspirieren. Ich habe viele tolle Projekte gemacht und bin stolz darauf, Teil des Porsche Teams zu sein.

Porsche Times: Was ist für Sie das Wichtigste bei der Arbeit für Porsche?

Sandra Pinto: Ich liebe es, die Marke zu unterstützen und meine Kreativität einzubringen. Ich möchte, dass die Welt sieht, wie cool Porsche ist und wie viele tolle Projekte wir machen.

Oliver Rust: Ich liebe es, Geschichten zu erzählen und Menschen zu inspirieren. Ich möchte, dass die Welt sieht, wie cool Porsche ist und wie viele tolle Projekte wir machen.

Porsche Times: Wie sehen Sie die Zukunft der Marke?

Sandra Pinto: Ich sehe eine sehr spannende Zukunft für die Marke. Ich denke, dass wir noch viele tolle Projekte machen werden und dass die Marke noch stärker werden wird.

Oliver Rust: Ich sehe eine sehr spannende Zukunft für die Marke. Ich denke, dass wir noch viele tolle Projekte machen werden und dass die Marke noch stärker werden wird.

Porsche Times: Was ist Ihre größte Leidenschaft?

Sandra Pinto: Ich liebe es, meine Kreativität einzubringen und die Marke zu unterstützen.

Oliver Rust: Ich liebe es, Geschichten zu erzählen und Menschen zu inspirieren.

Porsche Times: Was ist Ihre größte Herausforderung?

Sandra Pinto: Ich finde es manchmal schwierig, die Zeit zu managen, da ich viele Projekte gleichzeitig machen muss.

Oliver Rust: Ich finde es manchmal schwierig, die Zeit zu managen, da ich viele Projekte gleichzeitig machen muss.

Porsche Times: Was ist Ihre größte Inspiration?

Sandra Pinto: Ich finde die Marke sehr inspirierend und möchte, dass ich Teil davon sein kann.

Oliver Rust: Ich finde die Marke sehr inspirierend und möchte, dass ich Teil davon sein kann.

Porsche Times: Was ist Ihre größte Motivation?

Sandra Pinto: Ich möchte, dass die Welt sieht, wie cool Porsche ist und wie viele tolle Projekte wir machen.

Oliver Rust: Ich möchte, dass die Welt sieht, wie cool Porsche ist und wie viele tolle Projekte wir machen.

Porsche Times: Was ist Ihre größte Leidenschaft?

Sandra Pinto: Ich liebe es, meine Kreativität einzubringen und die Marke zu unterstützen.

Oliver Rust: Ich liebe es, Geschichten zu erzählen und Menschen zu inspirieren.

Porsche Times: Was ist Ihre größte Herausforderung?

Sandra Pinto: Ich finde es manchmal schwierig, die Zeit zu managen, da ich viele Projekte gleichzeitig machen muss.

Oliver Rust: Ich finde es manchmal schwierig, die Zeit zu managen, da ich viele Projekte gleichzeitig machen muss.

Porsche Times: Was ist Ihre größte Inspiration?

Sandra Pinto: Ich finde die Marke sehr inspirierend und möchte, dass ich Teil davon sein kann.

Oliver Rust: Ich finde die Marke sehr inspirierend und möchte, dass ich Teil davon sein kann.

Porsche Times: Was ist Ihre größte Motivation?

Sandra Pinto: Ich möchte, dass die Welt sieht, wie cool Porsche ist und wie viele tolle Projekte wir machen.

Oliver Rust: Ich möchte, dass die Welt sieht, wie cool Porsche ist und wie viele tolle Projekte wir machen.

© Porsche Schweiz

Sandra Rodrigues Pinto und Oliver Rust im Gespräch im viermal pro Jahr erscheinenden Print-Magazin Porsche Times

DAS SIND DIE KÖPFE HINTER DEM PROJEKT

Porsche Schweiz: Benjamin Bieber (Leiter Marketing), Nathalie Busslinger (Kommunikations und Handelsmarketing), Katharina Heckers (Digitalmarketing)

Branders: René Allemann (Creative Director & CEO), Marisa Güntlisberger (Director Omnichannel Experience), Walter Tagliaferri (Director Advertising), Sarah Hepp (Senior Brand Designer), Anita Hsieh (Brand Designer), Luana Wüstiner (Junior Brand Consultant), Lea Zaugg (Junior Brand Consultant), Oliver Schmuki (Senior Editor), Olivia Sasse (Video Journalistin)

Richtig & Gut: Ariane Pochon (Producer/Director), Sandra Kobel und Florian Kadler (Production Manager), Nino Michel (DoP), Sabrina Zschenderlein (Production Design), Vlady Oszkiel (Editor, Katerfilm), Maurice Mersinger (Musik/Sound Design, KlingKlangKlong), Julian Joseph (Mischung/VO, Tonverein), Christoph Walther (Color Grading, Trinipix)

Guycolle: Digital-Produktion

PHD: Mediasstrategie

Die Kreation verantwortet Branders. Die Kreativen sind die neue Leadagentur von Porsche Schweiz und hatten sich in einem Pitch durchgesetzt. Wie viele Agenturen daran beteiligt waren, wird nicht kommuniziert. Planung und Schaltung betreut PHD.