

Porsche Schweiz startet mit Be one of us eine neue Markenkampagne

von Michael Reidel Mittwoch, 30. November 2022



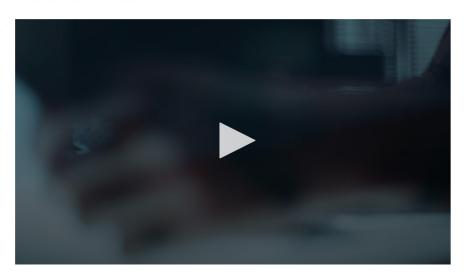


Sie tragen die neue Markenkampagne von Porsche Schweiz: Die neuen Brand Ambassadoren Sandra Rodrigues Pinto, Content-Creator und Gründerin des Modelabels Lamarel, und der Zürcher Fotograf Oliver Rust

Porsche Schweiz hat in dieser Woche eine neue Markenkampagne lanciert. Der neue Auftritt steht unter dem Leitgedanken "Be one of us" und soll ein Gemeinschaftsgefühl erzeugen und für ein Lebensgefühl stehen. Die Idee dahinter kommt von der Zürcher Creative Consultancy Branders. Die Agentur hatte das Mandat in einem Pitch gewonnen.

Porsche Schweiz will mit der neuen Markenkampagne das Zugehörigkeitsgefühl stärken. Und dabei das eigene Leitbild "Driven by Dreams" neu und anders aufladen. Deswegen stehen im Mittelpunkt der Kampagne nicht unbedingt die Modelle der Sportwagenwagenmarke, auch wenn der darin der Porsche Classic 911 2.4S sowie der vollelektrische Porsche Taycan GTS Sport Turismo zu sehen sind.

Be one of us



Die Kampagne wird von Sandra Rodrigues Pinto, Modeunternehmerin und Content Creator aus Basel, und Oliver Rust, Fotograf und Regisseur aus Zürich, getragen. Die beiden sollen mit ihrer Bodenständigkeit und ihrem Auftreten ein Gefühl vermitteln: nicht abwarten, sondern loslegen, anpacken. Die Kampagne will damit gezielt Macherinnen und Macher ansprechen, denen Porsche-Werte wie Innovation, Kreativität, Perfektion, Eleganz und Langlebigkeit wichtig sind.



DAS SIND DIE KÖPFE HINTER DEM PROJEKT

Porsche Schweiz: Benjamin Bieber (Leiter Marketing), Nathalie Busslinger (Kommunikations und Handelsmarketing), Katharina Heckers (Digitalmarketing)

Branders: René Allemann (Creative Director & CEO), Marisa Güntlisberger (Director Omnichannel Experience), Walter Tagliaferri (Director Advertising), Sarah Hepp (Senior Brand Designer), Anita Hsieh (Brand Designer), Luana Wüstiner (Junior Brand Consultant), Lea Zaugg (Junior Brand Consultant), Oliver Schmuki (Senior Editor), Olivia Sasse (Video Journalistin)

Richtig & Gut: Ariane Pochon (Producer/Director), Sandra Kobel und Florian Kadler (Production Manager), Nino Michel (DoP), Sabrina Zschenderlein (Production Design), Vlady Oszkiel (Editor, Katerfilm), Maurice Mersinger (Musik/Sound Design, KlingKlangKlong), Julian Joseph (Mischung/VO, Tonverein), Christoph Walther (Color Grading, Trinipix)

Guycolle: Digital-Produktion **PHD:** Mediastrategie

Die Kreation verantwortet Branders. Die Kreativen sind die neue Leadagentur von Porsche Schweiz und hatten sich in einem Pitch durchgesetzt. Wie viele Agenturen daran beteiligt waren, wird nicht kommuniziert. Planung und Schaltung betreut PHD.