

H+ GLOBALWINE

Branders frischt Markenauftritt der Premium-Weinhandlung auf

von Michael Reidel
Mittwoch, 16. Juni 2021



Die Marke Globalwine soll zu einer inspirierenden Bühne werden, um Winzerinnen und Winzer, deren Philosophie sowie Weine zu präsentieren

Globalwine gibt sich einen neuen Markenauftritt. Das Re-Design des Markenauftritts der Premium-Weinhandlung verantwortet die Creative Consultancy Branders. Ziele sind eine Schärfung der Markenstrategie, eine höhere Attraktivität und eine Stärkung von Globalwine im Wettbewerbsumfeld.

Globalwine hat sich in der Schweiz als Importeur qualitativ hochstehender Weine aus der ganzen Welt und als Berater von Weingütern in unterschiedlichen Ländern und Regionen einen Namen erarbeitet. Jetzt frischt das Unternehmen seinen Markenauftritt auf, um neue Kunden und Partner zu gewinnen und die eigene Position im Wettbewerb zu stärken, in dem Online an Bedeutung gewinnt. Die Kreativen und Markenstrategen von **Branders** haben den Händler dabei unterstützt. "Um die Ansprache der unterschiedlichen Zielgruppen im B2C- und B2B-Umfeld zu optimieren, wurden bei diversen Touchpoints sowohl inhaltliche als auch gestalterische Potenziale identifiziert und in Form von neuen Kommunikations- und Werbemitteln umgesetzt", heisst es unter anderem in einer Mitteilung.

 GLOBALwine

Unter anderem hat Branders die Privatkunden-Mailings komplett neugestaltet und mit Storytelling-Elementen angereichert, die nicht nur die Weine, sondern genauso ihre Herkunft und ihre Macher präsentieren. Gleichzeitig haben die Kreativen neue Inhalte für den Newsletter-Versand sowie für Social-Media-Kanäle geschaffen, um ein konsistentes Omnichannel-Markenerlebnis zu erzielen.

Globalwine



Zudem haben die beiden Partner in Bewegtbild investiert. Innerhalb der neuen Social Media Strategie verfügt Globalwine jetzt über einen eigenen Youtube-Kanal, für den laufend neuer Videocontent erstellt wird. Ebenfalls neu ist Instagram Die digitalen Kanäle sollen dabei durch zielgerichtete SEA Massnahmen unterstützt werden, die schon vor der Lancierung des neuen Webshops im Spätsommer Traffic generieren.

DAS SIND DIE KÖPFE HINTER DEM PROJEKT

Globalwine: Geri Theiler (CEO), Yvo Magnusson (Leitung Verkauf Gastronomie), Alain Bramaz (Leitender Önologe & Weinbau Consultant) Micha Lindauer (Privatkunden & Fine Wines), Stefan Lieberherr (Grafik & Design), Brigitte Auf der Maur (Digital Marketing) René Allemann (CEO, Creative Director & Founder), Marisa Güntlisberger (Director Omnichannel Experience), Philippe Knupp (Strategy Director), Oliver Schmuki (Senior Editor), Micha Kumpf (Senior Brand Designer), Anita Hsieh (Brand Designer), Thomas Hausheer (Creative Brand Technologist), Martin Fähndrich (Video Journalist)

In der Gastronomie sowie im Fach- und Grosshandel sollen mit der Neugestaltung des Sortiments-Katalogs und der neu gestalteten, periodisch erscheinenden Verkaufs-Broschüre Cosmos Zielgruppen effizienter und emotionaler angesprochen werden. Zudem gewannen die beiden Partner auf Produzentenseite mit einer neugestalteten Firmenpräsentation bereits ein renommiertes Weingut aus der Toskana als neuer Partner im Premium-Portfolio.