

Werbung



BRANDERS | 11.03.2015

Eine Marke für den "SwissPass"

Die SBB hat das Mandat für die Markenentwicklung der neuen ÖV-Karte vergeben.

Die SBB hat das auf Branding spezialisierte Beratungsunternehmen Branders mit der Betreuung des Markenmandates zur Entwicklung der neuen öV-Karte beauftragt. Dies teilt die Agentur mit. Die neue Karte ermöglicht künftig einen einfachen Zugang zum öV und weiteren Dienstleistungen. Auf der mit einem RFID-Chip ausgestatteten Karte werden zuerst General und Halbtax-Abonnement integriert sowie zusätzliche Dienstleistungen wie Mobility, PubliBike, SchweizMobil und Skitickets, ab 2016 folgen die Abonnemente der Verkehrsverbände.

In Zusammenarbeit mit allen beteiligten Transportunternehmen wurden die markenstrategischen Grundlagen festgelegt. Die Karte wird als gemeinsames Angebot der beteiligten Partnerunternehmen positioniert und tritt als eigenständige Marke im Markt auf. Der neue Name "SwissPass" bringt die schweizweite Vernetzung zum Ausdruck. Dazu Creative Director Pascal Geissbühler: "Die Marke ist ein Stück Schweiz. Dies kommt im Namen sowie in der reduzierten Gestaltung und dem Einsatz der Helvetica-Schrift zum Ausdruck."

Verantwortlich bei Branders: Pascal Geissbühler (Creative Director), Dennis Oswald (Senior Brand Designer); verantwortlich bei der SBB: Marco Serratore (Projektleiter Marketing-Kommunikation SBB Fernverkehr), Reto Meissner (Leiter Marketing-Kommunikation). (pd)



Diesen Beitrag teilen

KOMMENTIEREN

PERSÖNLICH BLOG



Roman Maria Koidl
MEHR EIER!

[alle Blogbeiträge »](#)

Finde uns auf Facebook



623 Personen gefällt persönlich.



Soziales Plug-in von Facebook

BSW LEADING SWISS AGENCIE!



[Agentur finden »](#)

TOPAKTUELL TOP GEKLIKT

Tamedia: Mehr Umsatz und mehr Gewinn

Reader's Digest: Die Lieblingsmarken der Schweizer

FCB Zürich: Crazy Racer-Viral als "Best Digital Campaign" geehrt

NZZ: "Wir wollen digital schneller werden"

Zürich: 10 LCD Screens und 201... (text partially cut off)

Supertext
macht LeseFreude.

- Texten
- Übersetzen
- Lektorat

Traumreise gewinnen!