

Werbung



BRANDERS | 24.04.2015

Redesign für das Weingut der Familie Bindella

Logo, Etiketten, Verpackungen und Homepage wurden erneuert.

Seit 30 Jahren kultiviert das Zürcher Familienunternehmen Bindella auf der "Tenuta Vallocaia" in Montepulciano eigene Weine. Nun erhalten Weine und Gut einen neuen Markenauftritt, teilt Branders mit.

Vom neuen Logo mit Familienwappen über die Weinetiketten, die Verpackungen, dem Messestand bis zur Printbroschüre und dem digitalen Auftritt: Die "Tenuta Vallocaia" erhalte "einen differenzierenden und emotionalen Auftritt". "Wichtig war uns wiederzugeben, was auf dem Weingut gelebt wird – eine echte familiäre Atmosphäre und viel Herzblut für das Wesentliche: guten Wein", sagt René Allemann, CEO von Branders.



Im neuen Layout werden die Bilder mit detaillierten Inhalten zu den einzelnen Weinen ergänzt. Die digitale Präsenz lade den Betrachter ein, den Wein nicht einfach von zu Hause aus zu bestellen, sondern der Tenuta einen Besuch abzustatten. (pd)

STELLENMARKT

VERANSTALTUNGEN

Angebot:

(Junior) Art Director (m/w,100%) für stilvolle Werbe- und Imagekampagnen
DESIGNERDOCK Schweiz GmbH – 8004 Zürich

Angebot: Berater/in 100%

Leo Burnett Schweiz AG – 8003 Zürich

Angebot:

Weber Harbeke Partners sucht Verstärkung in der Beratung
Weber Harbeke Partners AG – 8005 Zürich

Angebot: Projektleiter/-in Marketing

Hochschule für Technik und Wirtschaft – 7000 Chur

Angebot:

Grafiker/in oder Polygraf/en mit Erfahrung im Editorialbereich (100%)
Blond Publishing AG – 8008 Zürich

Gesuch: Support Beratung / Assistenz GL

Angebot: (Junior) PR-Berater (m/w), 100%
Edelman Schweiz GmbH – 8006 Zürich

Angebot:

Grafiker/in zu 100% oder Polygraf/in mit Erfahrung in der grafischen Gestaltung
Genossenschaft Migros Basel – 4142 Münchenstein

[alle Stellen »](#)

Finde uns auf Facebook



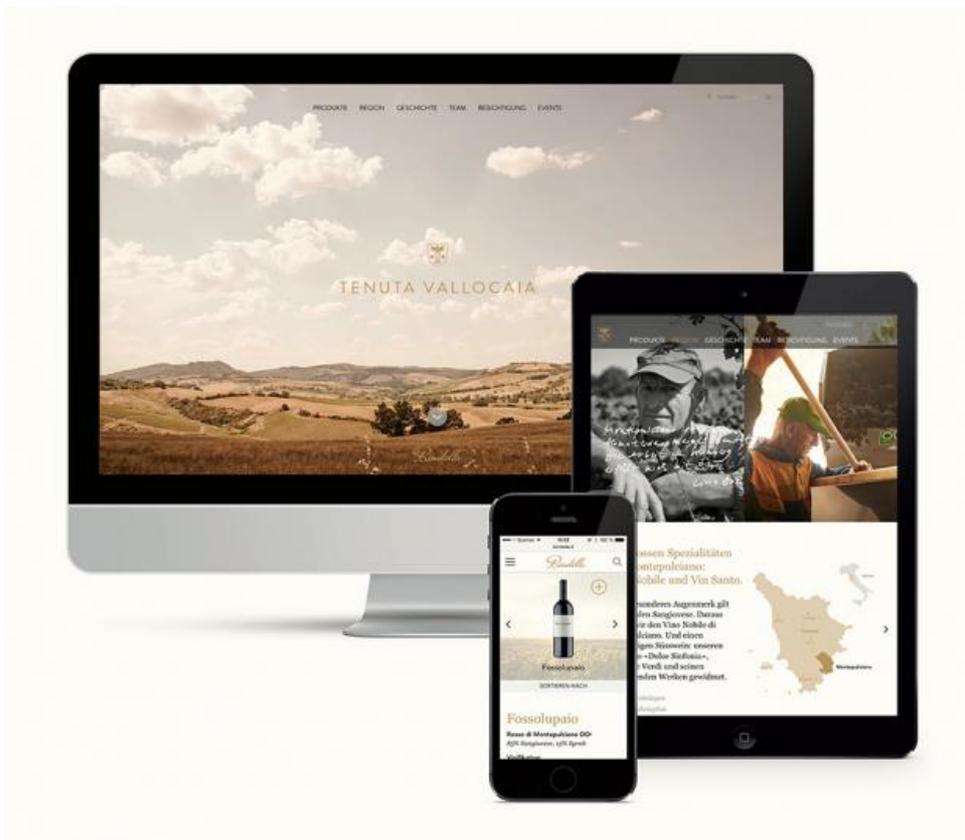
822 Personen gefällt persönlich.



Soziales Plug-in von Facebook

PERSÖNLICH BLOG

Klaus-Dieter Koch
SCHWEIZER TOURISMUS: MARKEN-
KAHLSCHLAG VERMEIDEN



Verantwortlich bei Bindella: Rudi Bindella, Karin Fuhrer (Geschäftsleitung Marketing), Geri Theiler (Geschäftsleitung Weinbau-Weinhandel), Hans-Jörg Degen (Leitung Kommunikation); verantwortlich bei Branders: René Allemann (CEO), Marisa Güntlisberger (Brand Consultant to the CEO), Palma Manco (Senior Brand Designer), Martina Keusch (Brand Designer), Gian Marco Castelberg (Fotograf)

Bilder: zVg

Gefällt mir 1

Twittern 1

Diesen Beitrag teilen

KOMMENTIEREN

Kommentar *

Kommentare werden zunächst moderiert und erst dann freigeschaltet. Anonyme, persönlichkeitsverletzende und unsachliche Kommentare werden nicht veröffentlicht.

Ihr Name *

Ihr korrekter Vor- und Nachname

E-Mail *

Ihre gültige E-Mail-Adresse

SPEICHERN

Werbung



alle Blogbeiträge »

BSW LEADING SWISS AGENCY!



Agentur finden »

TOPAKTUELL

TOP GEKLICKT

Neo@Ogilvy: Kampagne für neue Job-App

Grey's Anatomy: Patrick Dempsey stirbt den Serientod

Webmarketing123: Expansion nach Zürich

Republica: Kampagne für Frühlingmesse BEA

Branders: Redesign für das Weingut der Familie Bindella

TeleBärn: Neues Logo und On-Air-Design

Salt: "Alter Wein in neuen Schläuchen"

Amazon: Rote Zahlen im ersten Quartal

EMPFEHLUNGEN

NEU KOMMENTIERT

ADC: Aus "persönlich" wird "ungewöhnlich"

Swiss Press Awards: Das sind die zwölf Nominierten

Tamedia: "In Deutschland wollen wir Erfahrungswerte sammeln"

Facehunter: "Ich will aufzeigen, dass die Möglichkeiten grenzenlos sind"

Kot&Köter: "Das Problem liegt an beiden Enden der Leine"

zip.ch: Neuer Player im Markt der Verzeichnisdienste

Blick: "Vielleicht verkehren Sie einfach nicht in den gleichen Kreisen!"

Frank A. Meyer: "Die Schweiz muss wieder ein Wagnis werden"