

Branders

# Neuer Auftritt ohne Retouchen und Kunstlicht

**Die Marke Rausch hat sich einem Redesign unterzogen und setzt in der Kommunikation auf Naturnähe.**



Der Beauty-Markt entwickelt sich rasant. Statt auf Äusserlichkeiten basiert er heute viel mehr auf dem Gefühl, sich dank gesunder Entscheidungen in der eigenen Haut wohl und damit schön zu fühlen. Für diese Philosophie stehe Rausch bereits seit 130 Jahren, heisst es in der Mitteilung.

Ein neuer und stillvoller Omnichannel-Markenauftritt mache dieses Schönheitsverständnis über alle Kanäle nun auch in der Kommunikation erlebbar. Bis auf die ikonographische Flasche und das Logo werden sämtliche Rausch-Markenelemente einem Redesign unterzogen.



**Modular und individuell kombinierbar, ergeben sie ein frisches und harmonisches Markenbild, das Wärme, Leichtigkeit und natürliche Schönheit ausstrahlt. Die neuen Rausch-Bilder, die in Image- und Produktkommunikation genauso zum Einsatz kommen wie im Contentbereich, machen den naturnahen Ansatz der Marke sichtbar und verzichten weitgehend auf Bildbearbeitung, Retouchen und künstliches Licht.**

**Verantwortlich bei Rausch: Lucas Baumann (CEO), Petra Hollenstein (Head of Marketing and Communications), Christian Heckmann (Digital Marketing Manager), Anja Kaiser (Senior Product Manager), Alina Hermann (Product Manager), Lea Riether (Product Manager), Dr. Katharina Alder (Leiterin F&E), Fabienne Sutter (Mitarbeiterin F&E), Esther Widmer (Communication/PR Manager), Bernadette Raschle (Communication/PR Manager), Laura Stillhart (Marketing Assistance); verantwortlich bei Branders: René Allemann (CEO), Marisa Güntlisberger (Director Omnichannel Experience), Thea Ferretti (Director Communications), Thom Pfister (Executive Creative Director), Philippe Knupp (Strategy Director), Sarah Egger (Junior Brand Consultant), Palma Manco Senior Brand Designer), Soraya Gaouaoua (Senior Brand Designer), Sarah Trendle (Executive Brand Designer), Katja Wölfel (Senior Copwriter), Martin Fähndrich (Video Journalist), Thomas Hausheer (Creative Brand Technologist) (pd/wid)**