

Home

Leute

Medien / Publizistik

TV / Radio

Marketing / PR

Werbung

Digital

IT / Telekom / Druck

Vermarktung

Kino

Veranstaltungen

Whistleblower-Phone &
Donation

Newsletter abonnieren

Redaktion / Impressum

Werbung schalten



Raphael Waldvogel,
Redaktor

[TOP AKTUELL](#) [AKTUELLER TAG](#) [14 TAGE](#) [ARCHIV](#)

Leadagentur Branders mit neuer Kampagne für Sanitas

Mittwoch
11.09.2019

Werbung



Branders: Konsequentes Spiel der Kontraste

Markenkommunikation und Werbung.

Unter dem Motto «Gemeinsam für deine Gesundheit» präsentiert die Leadagentur Branders die neue Omnichannel-Kampagne der Sanitas.

Branders betreut seit Anfang 2019 die Krankenversicherung in Sachen Strategie, Branding,

Gesundbleiben und Gesundwerden, diese DNA der Sanitas werde jetzt durch ein consequentes Spiel der Kontraste im gesamten Auftritt spürbar, schreibt Branders in einer Pressemitteilung.



[Newsletter abonnieren](#) [Klein Report unterstützen](#)

Weitere Artikel vom Dienstag 17.09.2019

[Alle News von diesem Tag anzeigen](#) >

Dienstag
17.09.2019

Medien-GAV: Journalisten pochen auf höhere Mindestlöhne



Das zähe Ringen um einen Medien-Gesamtarbeitsvertrag (GAV) für die Deutschschweiz und das Tessin geht weiter: Vier von fünf Journalisten sind mit dem aktuellen Verhandlungsergebnis nicht zufrieden. Sie fordern höhere Mindestlöhne und soziale Absicherung.

Nach zwölf Verhandlungsrunden mit den Verlegern haben die Gewerkschaft Syndicom und der ... [weiter lesen](#)

Dienstag
17.09.2019

Urheberrechtsrevision kommt ohne Leistungsschutzrecht und Replay-TV-Verbot



Die Revision des Schweizer Urheberrechts ist eingetütet: Am Montag haben National- und Ständerat die letzten Differenzen bereinigt.

Nun ist die neue Vorlage, die auf ein Leistungsschutzrecht für Presseverlage verzichtet, bereit für die Schlussabstimmungen ... [weiter lesen](#)