

Branders

## Zwei-Generationen-Bilder zum Jubiläum

Familia lanciert zum 60-jährigen Bestehen eine Kampagne und hat sich den Auftritt auffrischen lassen.



Zum 60-jährigen Bestehen der Muesli-Herstellerin Familia hat Branders eine nationale Jubiläumskampagne gestaltet, die nicht nur der Produktpromotion dient, sondern auch den von der Zürcher Brandingboutique aktualisierten Auftritt der Marke sichtbar macht. Basierend auf ihrer Positionierung präsentiert sich Familia mit neuer Schrift und einer moderneren Bildwelt, in der Zwei-Generationen-Bilder das neue Lebensgefühl zum Ausdruck bringe, heisst es in der Mitteilung. Familia stehe für eine Ernährung, die Menschen Wohlbefinden schenke und ihnen erlaube, das Beste aus sich herauszuholen.



Die Kampagne ist auf Plakaten und Inseraten zu sehen und wird von diversen BTL- und POS-Massnahmen begleitet, wie zum Beispiel der Muesli-Typ-Analyse auf [bio-familia.com/60jahre](http://bio-familia.com/60jahre).

Verantwortlich bei bio-familia: Melanie Kuhn (Marketing Manager) Janine Jakober (Junior Marketing Manager), verantwortlich bei Branders: René Allemann (CEO), Thom Pfister (Creative Director), Philippe Knupp (Strategy Director), Luisa Ender (Junior Brand Consultant), Palma Manco (Senior Designer), Sarah Trendle (Executive Designer), Katja Wölfel (Senior Copywriter) (pd/wid)