

Digitale Gesundheitsplattform entwickelt

Die Agentur hat für Atupri die «maxyourhealth»-Plattform sowie eine dazugehörige App und Kampagne umgesetzt.



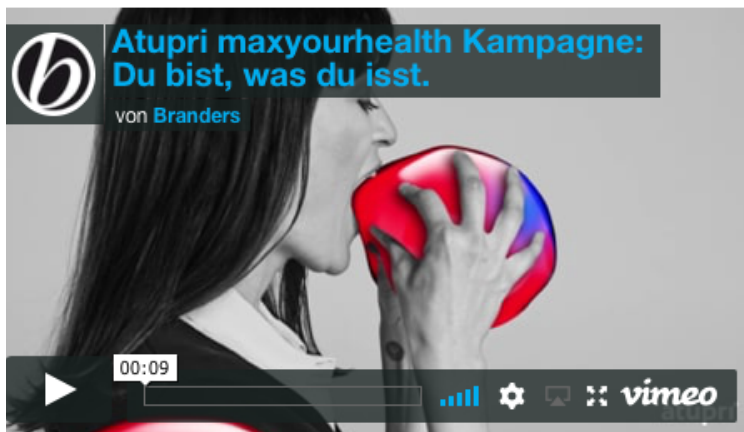
Die neue Gesundheitsplattform «[maxyourhealth \(https://www.atupri.ch/maxyourhealth/dein-gesuenderes-ich\)](https://www.atupri.ch/maxyourhealth/dein-gesuenderes-ich)» von Atupri soll aus einer ganzheitlichen Perspektive mit persönlichen Storys, Expertenwissen und unterhaltsamen Tutorials rund um das Thema Gesundheit informieren und unterhalten, heisst es in einer Mitteilung der verantwortlichen Agentur Branders. Die kostenlose Plattform ist für jede und jeden zugänglich. Mit kleinen individualisierten Alltagsritualen werden User dabei unterstützt, täglich etwas für die Gesundheit zu tun



Die dazugehörige App wurde ebenfalls von Branders entwickelt und umgesetzt. Im Sinne eines integrierten Content Marketings werde «maxyourhealth» das ganze Jahr relevante Inhalte schaffen, die auch im aktuellen Kundenmagazin und diversen anderen Kommunikationsmassnahmen von Atupri aufgenommen werden.



Auch für die begleitende Vermarktungskampagne zeichnet die Agentur verantwortlich. Ihr digitaler Fokus zielt neben Owned und Paid Media auch auf Earned Content.



b Atupri maxyourhealth Launch-Kampagne
von Branders

sehe ich sexy aus?
maxyourhealth.com

00:36

vimeo

b Atupri maxyourhealth Kampagne: Hol dir deine Energie!
von Branders

00:09

vimeo

b Atupri maxyourhealth Kampagne: Die Stärkere gewinnt?
von Branders

00:09

vimeo

b Atupri maxyourhealth Kampagne: Mini Aufwand. Maxi Wirkung.
von Branders

00:09

vimeo

Verantwortlich bei Atupri: Kaspar Trachsel (Leiter Marketing und Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung), Regula Meier (Leiterin Marketing-Kommunikation), Roman Brühlmann (Marketing Manager, Kampagne), Melanie Schöpfer (Marketing Managerin, Technical Stream), Jeannette Röthlisberger (Marketing Managerin, Content Stream).