



RENÉ ALLEMANN

ist Gründer und CEO der Brandingboutique Branders, die Produkte, Services und ganzheitliche Markenerlebnisse kreiert. Er ist zudem Herausgeber des Online-Magazins thebrander.com.

Hören Sie auf damit!

Alles verändert sich, wenn du dich veränderst» – diese Liedzeile bringt einen meiner Lebensgrundsätze auf den Punkt. Veränderung – allem voran meine persönliche – gehört für mich zu den wichtigsten Aspekten unseres Daseins. Weil ich mich immer weiterentwickeln und nie stehenbleiben möchte. Weil ich für neue Ideen und andere Ansichten offenbleiben will, ohne meine eigenen Ziele aus den Augen zu verlieren. Und Sie? Wie sehr haben Sie sich in den letzten Jahren verändert?

So wichtig mir persönliche Veränderung ist, so sehr überrascht mich immer wieder, wie viele Menschen andere Menschen verändern wollen. Egal, wie verzaubert, hingerissen oder niedergeschmettert wir von der ersten Liebe waren. Spätestens nach der zweiten sollten wir wissen, wie mühsig dieser Versuch ist. Die meisten von uns haben irgendwann verstanden, dass wahre Liebe bedeutet, den anderen so zu akzeptieren, wie er ist. Erstaunlicherweise scheint vielen diese Erkenntnis im Verlauf der Jahre wieder abhandenzukommen – offenbar, weil ihnen eine schlechte Beziehung lieber ist als gar keine. Also arrangiert man sich, steckt Erwartungen zurück und geht Kompromisse ein. Weil das langfristig natürlich nicht funktioniert, setzt früher oder später der grosse Gestaltungswille ein, um den anderen doch noch so hinzubiegen, wie man ihn eigentlich haben wollte. Zu vertraut ist die Gemeinsamkeit geworden, als dass man mutig genug wäre zu akzeptieren, dass die Unterschiede zu gross geblieben sind. Schlimmer ist eigentlich nur, im Gemütlichen zu verharren und die Genügsamkeit obsiegen zu lassen.

Das Prinzip der Unabänderbarkeit von Menschen gilt im beruflichen Leben genauso wie in Liebesdingen – erstaunlich eigentlich, wie stark hier noch immer nach Hard Facts statt Soft Skills selektioniert wird. Sollten Sie in der komfortablen Situation sein, Ihr Team selbst gestalten zu können: Vergessen Sie nie, dass Sie Mitarbeitende genauso wenig ändern können wie Geliebte. Eines meiner Erfolgsrezepte für ein glückliches Leben lautet darum: «Verbringe deine Zeit mit Menschen, die dich inspirieren, ohne sie verändern zu müssen.» Diese simple Strategie hat mir schon viele Sorgen, Enttäuschungen und Kosten erspart. Darum stelle ich niemanden ein, dessen Temperament oder Charakter ich verändern müsste. Das kann ich nämlich nicht: Wahre Veränderung kann nur aus intrinsischer Motivation entstehen und nie aus äusserem Zwang.

Fähigkeiten hingegen kann man durchaus verändern und entwickeln, wenn man Zeit und Energie in andere investiert. Die Potenziale von anderen zu erkennen, sie zu fördern und gemeinsam besser zu werden: Das ist für mich der Kern von guter Führung. Ein Investment, das sich auszahlt – nicht nur für Ihr Unternehmen, sondern vor allem für Sie selbst. Menschen zu fördern, die man nicht verändern, sondern weiterbringen will, ist aufregend, erfolgsversprechend und vor allem extrem erfüllend. Umso elementarer ist deshalb die konsequente Selektion Ihrer Mitarbeitenden. Machen Sie diesen Silvester also keine Liste mit Zielen, sondern mit Menschen, die Sie auch im neuen Jahr begleiten sollen – privat und beruflich. Überlegen Sie, wie Sie diese Beziehungen intensivieren können, und befreien Sie sich von den übrigen.