



Corporate  
Branders

# Branders: Neue Customer Experience für das Weingut Alois Lageder

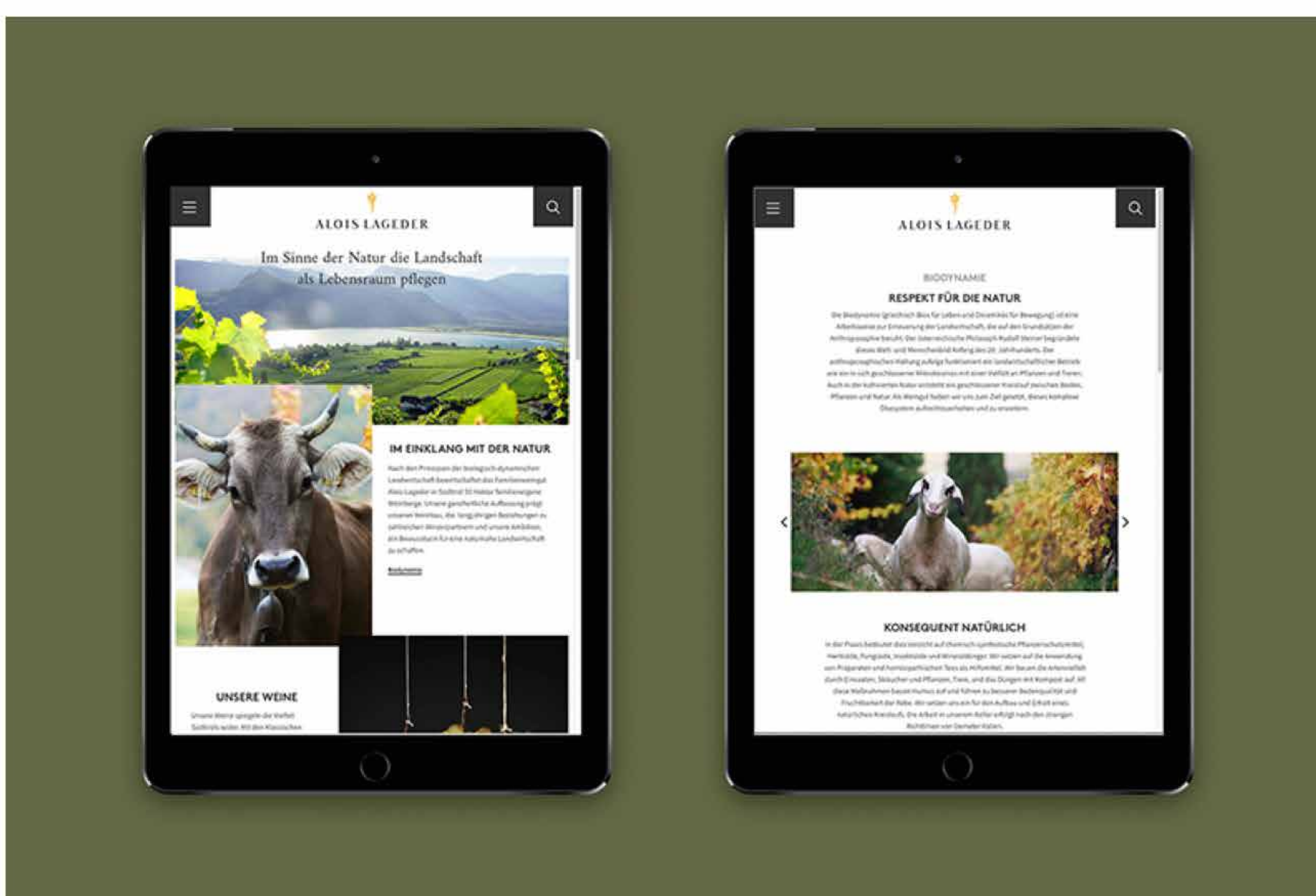
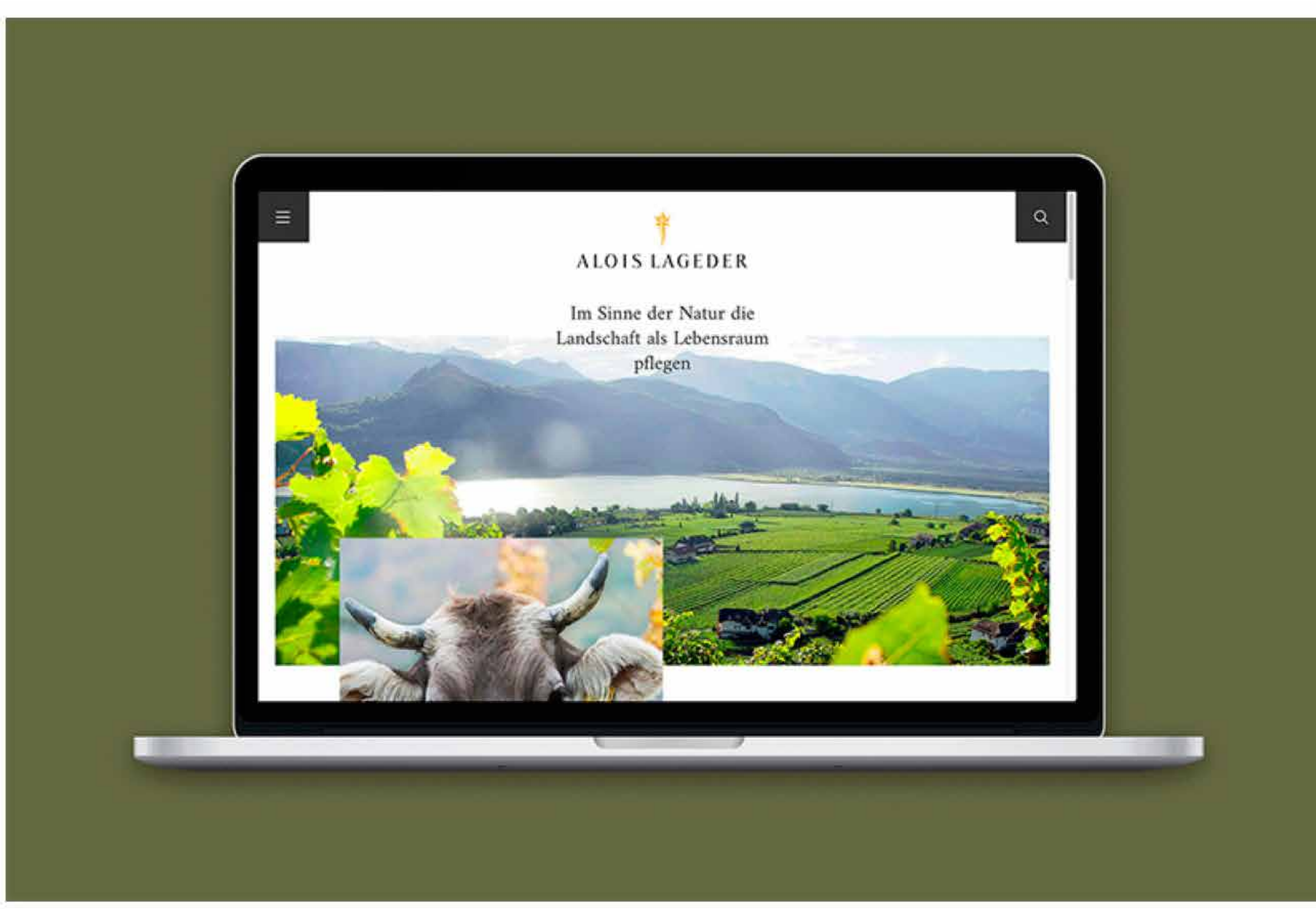
Das Südtiroler Familienweingut Alois Lageder stärkt im Rahmen eines Generationenwechsels und der damit verbundenen Zukunftsausrichtung seine Vorreiterrolle als Instanz des biologisch-dynamischen Weinbaus. Branders hat den neuen Auftritt entwickelt.



Dazu gehören eine Fokussierung des Produktportfolios, der Kernwerte und der Markenstory, sowie die Emotionalisierung im ganzheitlichen Markenerlebnis – von der Webseite und Vertriebsportal bis zur Imagebroschüre.

Das Weingut produziert seit 1823 hochwertige Weine aus Südtirol. Im Kern der Marke steht das Naturvertrauen und das ganzheitliche Verständnis für die Natur und die Landschaft. Das Markenerlebnis pflegt die Landschaft als Lebensraum. Die Bildwelt unterstreicht die Nähe zu Natur und Tier. Sie sind Hauptdarsteller in ihrer ganzen Vielfalt und Stärke und symbolisieren Naturvertrauen und Naturverbundenheit. Aufnahmen aus der Ferne sowie von kleinsten Details bringen die Haltung und das Qualitätsverständnis der Marke zum Ausdruck: Das grosse Ganze und das Zusammenspiel kleinster Details sind untrennbar miteinander verbunden.

Ob digital oder physisch – das Markenerlebnis von Alois Lageder wird ganzheitlich erlebbar. Dabei nutzt die Webseite [Aloislageder.eu](http://Aloislageder.eu) gleich auch die Funktion als Plattform für Vertriebspartner. Dazu Marisa Güntlisberger, verantwortliche Projektleiterin: «Die Integration als Vertriebsplattform schafft Synergien in jeder Beziehung. Vertriebspartner können sich einfach via Login Zugang zu relevanten Unterlagen verschaffen. Und im selben Moment prägt die Marke das Erlebnis auf dem so wichtigen Vertriebskanal.» Mittels massgeschneidertem CMS kann die Webseite laufend mit weiteren Modulen erweitert und angepasst werden. Auch die Imagebroschüre vereint eine zusätzliche Funktion: Sie gibt emotionale Einblicke in die Welt von Alois Lageder und das Weinsortiment, gleichzeitig kann sie effizient als Präsentationstool genutzt werden.



Die bereits seit zwei Jahren laufende Zusammenarbeit von Alois Lager und Branders reicht von der Erarbeitung der Marken- und Produktstrategie, der Entwicklung der Designgrundlagen, der Konzeption und Umsetzung des digitalen Markenerlebnisses bis zur Unterstützung beim Werbeauftritt und den Marketing- und Kommunikations-Roadmaps.



**Verantwortlich bei Alois Lageder:** Alois Lageder (Geschäftsführer), Alois Clemens Lageder (Geschäftsführer), Magdalena Brugger (Marketing/PR), Annette Schönafinger (Assistentin Verkauf/Marketing). **Verantwortlich bei Branders:** René Allemann (CEO), Philipp Knupp (Strategy Director), Thom Pfister (Creative Director), Marisa Güntlisberger (Senior Brand Consultant, Omnichannel Experience), Barbara Huber (Junior Brand Consultant), Martina Keusch (Executive Brand Designer), Katja Wölfel (Senior Copywriter), Thomas Hausheer (Creative Brand Technologist), Roberto Ceschi (Web Engineer).



Do 22.06.2017 - 12:43

Tags  
Branders

Thema  
Alkoholisches Getränke  
Getränke

Wirtschaftsgebiet & Region  
Zürich  
Ostmittelland

## Kommentare

neuen Kommentar schreiben

\* Vorname

\* Nachname

\* E-Mail

Unternehmen

Betreff

\* Kommentar

Ich bin kein Roboter.

Datenschutzerklärung Nutzungsbedingungen

Senden

