

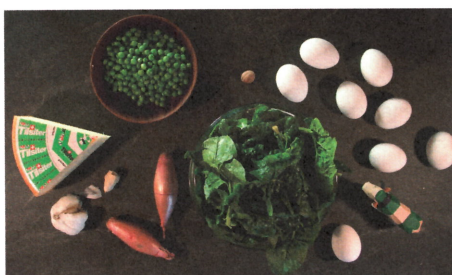
### Atupri

**Ziel:** Image, Sensibilisierung. **Werbemittel:** Gesundheits-Plattform, Social Media. **Einsatz:** Aktuell. **Verantwortlich bei Atupri:** Kaspar Trachsel (Leiter Marketing und Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung), Regula Meier (Leiterin Marketing-Kommunikation), Angela Wälti (Spezialistin Marketing), Melanie Egger (Spezialistin Onlinemarketing), Barbara Gnägi (Social-Media-Managerin), Silvia Stauffacher (Spezialistin Marketing), Roman Brühlmann (Spezialist Onlinemarketing). **Verantwortlich bei Branders:** René Allemann (CEO), Thom Pfister (Creative Director), Pascal Geissbühler (Head of Strategy), Marisa Güntlisberger (Senior Brand Consultant Omnichannel Experience), Maria Fahringer (Senior Brand Designer), Dorothee Aargast (Brand Designer), Damian Hess (Brand Designer), Katja Wölfel (Senior Copywriter), Ina Bernhardt (Brand Consultant), Barbara Huber (Junior Brand Consultant), Martin Fähnrich (Video Journalist), Thomas Hausheer (Creative Brand Technologist), Roberto Ceschi (Web Engineer).



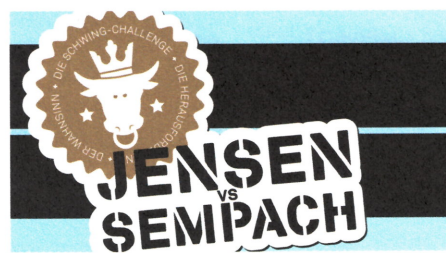
### SO Tilsiter Switzerland

**Ziel:** Image. **Werbemittel:** Rezeptbroschüre, Kurzfilme. **Einsatz:** Aktuell. **Verantwortlich bei SO Tilsiter Switzerland:** Peter Rüegg (Geschäftsführer), Claudia Moya (Marketing und Kommunikation). **Verantwortlich bei E,T&H:** Peter Thoma (Gesamtverantwortung), Erich Koller (Gestaltung, Execution), Brigitte Andres (Gestaltung), Eliane Wohlwend (Digital Media Production).



### Migros Bank

**Ziel:** Bekanntmachung Produkt. **Werbemittel:** Banner, Anzeigen, POS, Kino-Spots. **Einsatz:** Aktuell. **Auftraggeber:** Migros Bank. **Werbeagentur:** Karling (Konzept/Banner/Anzeigen), Zipmedia (Media), Rosas & Co (Bewegtbild), Hastings (Ton).



### Garage Jensen

**Ziel:** Image. **Werbemittel:** Film, Teaserclips auf Facebook. **Einsatz:** Aktuell. **Verantwortlich bei Garage Jensen:** Jensen Lars (CEO), Wernli Barbara (Marketing). **Verantwortlich bei TBD:** Nicotera Sandro (Creative Direction), Reis Alexandra (Agency Production, Projekt-Management), Signorell Films (Filmproduktion).

### Bio-Familia

**Ziel:** Bekanntmachung Produkt. **Werbemittel:** Samplings am POS, Plakate, Anzeigen, Website, Facebook. **Einsatz:** Aktuell. **Verantwortlich bei Bio-Familia:** Nadja Dege-Durrer (Marketing-Leiterin); Melanie Kuhn (Marketing-Manager). **Verantwortlich bei KSP Krieg Schlupp Partner:** Uwe Schlupp, Sascha Borsai (Creative Direction); Patrick Bucher (Text); Selina Russian, Melodi Eken (Grafik); Rahel Habersaat, Michael Vogel (Beratung); Manuela Pasanen (DTP); Giacomo Wyss (Bildbearbeitung).



### Rotary Foundation

**Ziel:** Image, Sensibilisierung. **Werbemittel:** Film, zweitägiger Event. **Einsatz:** Ende Mai 2017. **Verantwortlich bei Walder, Werber:** Sandro Walder (Gesamtleitung), Stefan Moeschlin (Creative Direction), Michael Döös (Animation), Daniel Baumgartner (Beratung). **Filmproduktion & Kamera:** Goodlight film, Alexander Szombath. **Regie:** Bernie Forster. **Drehbuch & Schnitt:** Alexander Szombath & Bernie Forster.



### Toppfarm

**Ziel:** Image. **Werbemittel:** Plakate, Broschüren, Flyer, Schaufenster, Online-Werbemittel. **Einsatz:** Aktuell. **Verantwortlich bei TopPharm:** Judith Lanz (Abteilungsleiterin Marketing & Kommunikation), Karin Kollmer (Projektleiterin Marketing & Kommunikation). **Werbeagentur:** Calvalcade.

