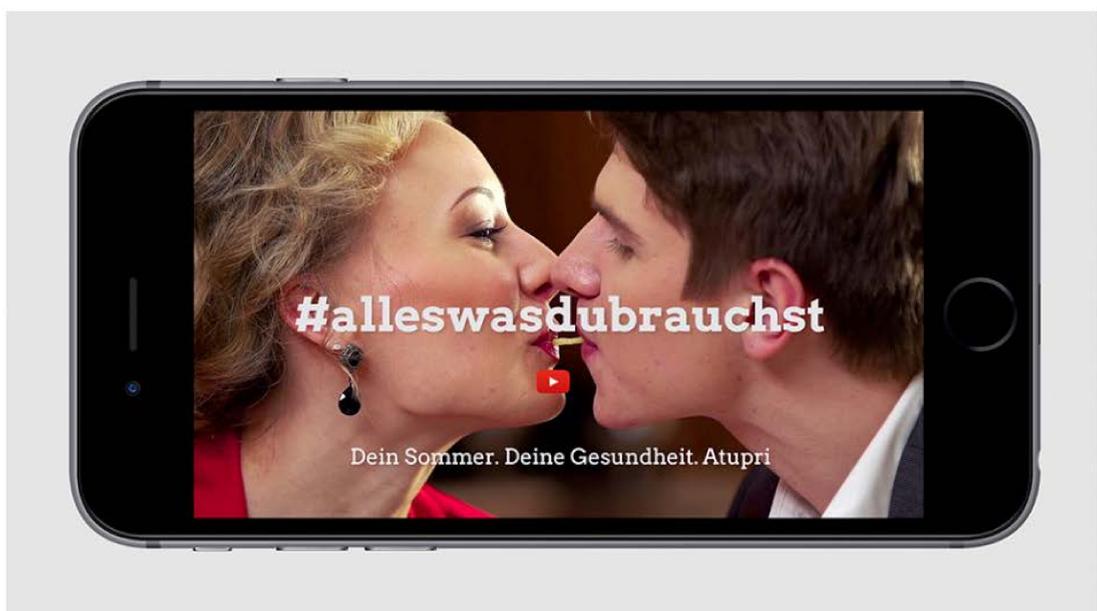




Kampagnen
Branders

Branders entwickelt Content-Marketing-Strategie und Plattform für Atupri

Das Zürcher Beratungsunternehmen Branders entwickelt die Content Marketing Strategie und lanciert auf Basis der Markenpositionierung die Initiative Alleswasdubrauchst.ch.

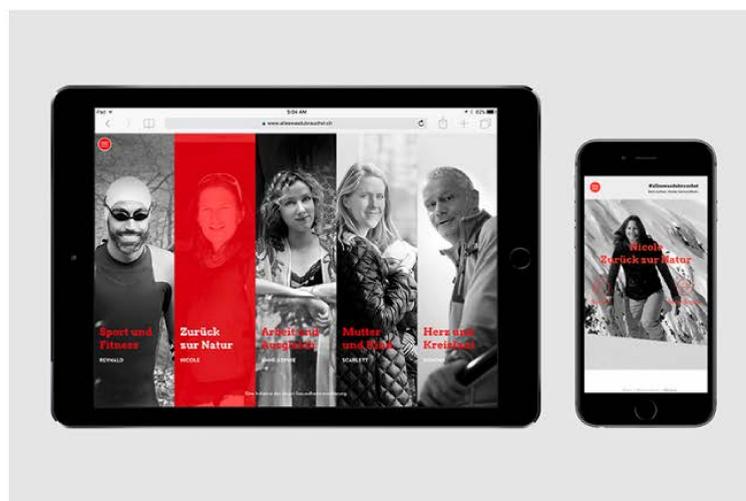


Die Gesundheitsversicherung Atupri unterstützt und befähigt Menschen, selbstbestimmt die richtigen Entscheidungen für ihre Gesundheit zu treffen. Der Kerngedanke dabei: Alles, was Menschen brauchen, um ihre Gesundheit zu leben, haben sie schon. Und Atupri ist an ihrer Seite. Atupri sieht sich als Motivator und Coach in allen Lebenslagen – auch in den ganz einfachen Dingen wie Ernährung, Entspannung und Bewegung.



Auf Alleswasdubrauchst.ch werden in diesem Sommer fünf Menschen portraitiert, die über mehrere Monate etwas für ihre Gesundheit tun möchten. Fünf Individuen, die ihr Leben so gesund wie möglich leben. Fünf Mutmacher, die ihre Chancen für ein gesundes Leben nutzen. Von der freischaffenden Journalistin, Feministin und Weltenbummlerin, über den Ex-Spitzenschwimmer bis hin zur Hüttenwartin auf 2'500 Metern über Meer. Sie alle stellen sich gesunden Herausforderungen. Denn alles, was sie brauchen, um ihre Gesundheit zu leben, haben sie schon.

Interviews mit Gesundheitsexperten ergänzen die verschiedenen Gesundheitsthemen der Protagonisten mit weitergehenden Informationen. Mit dieser Initiative möchte Atupri die ganze Schweiz zu mehr Gesundheit einladen und zeigen, wie man mit ganz einfachen Mitteln etwas für seine Gesundheit tun kann. Die Gesundheits-Plattform ist ab dem 15. Mai für vier Monate zu erleben und ist mit Social Media Aktivitäten auf Instagram [@atupri.ch](https://www.instagram.com/atupri.ch) sowie auf Facebook und Twitter verknüpft.



Verantwortlich bei Atupri: Kaspar Trachsel (Leiter Marketing und Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung), Regula Meier (Leiterin Marketing-Kommunikation), Angela Wälti (Spezialistin Marketing), Melanie Egger (Spezialistin Onlinemarketing), Barbara Gnägi (Social Media Managerin), Silvia Stauffacher (Spezialistin Marketing), Roman Brühlmann (Spezialist Onlinemarketing).
Verantwortlich bei Branders: René Allemann (CEO), Thom Pfister (Creative Director), Pascal Geissbühler (Head of Strategy), Marisa Güntlisberger (Senior Brand Consultant Omnichannel Experience), Maria Fahringer (Senior Brand Designer), Dorothee Aargast (Brand Designer), Damian Hess (Brand Designer), Katja Wölfel (Senior Copywriter), Ina Bernhardt (Brand Consultant), Barbara Huber (Junior Brand Consultant), Martin Fähnrich (Video Journalist), Thomas Hausheer (Creative Brand Technologist), Roberto Ceschi (Web Engineer).