

Jobchange



01

Peter Tschabay (01) verstärkt das Team von Peyer Graphic als Verkaufsberater für Einbandmaterialien rund um Buch und Verpackung. Der 49-jährige Basler bringt über 20 Jahre Berufserfahrung aus der Papierbranche mit und war zuletzt bei der Inapa Schweiz als Key Account Manager tätig.

Im Team von Travelnews ist **Jean-Claude Raemy** (02) neu als Redaktor und Mitglied der Geschäftsleitung tätig. Für den 44-Jährigen ist es eine Rückkehr in bekannte Gefilde: Er arbeitete bis 2014 14 Jahre bei der Fachzeitung Travel Inside.

Claudio Bonaria (03) wird per Mitte März als neuer Leiter Kommerz für den Bernerbar zuständig sein. Er war in den letzten Jahren in verschiedenen leitenden Funktionen tätig, unter anderem als Leiter Verkauf und Sponsoring beim BSC Young Boys und als Verkaufsleiter bei Tele Bärn und Tele M1.

Matthias Schlatter (04) wechselte zu Jahresbeginn zur Direct Mail Company (DMC) in Basel. Er löste dort **Massimo Moretti** ab, der sich zukünftig um die digitalen Projekte der DMC kümmern wird. Zuletzt war Matthias Schlatter bei Dosenbach-Ochsner für die Marketingleitung der Sparte Ochsner Sport verantwortlich.

Seit 1. Januar sind **Moritz Gerber** (05) und **Simon Hugli** (06) Partner bei Feinheit. Sie sind spezialisiert auf die Bereiche Online Marketing und Politik/Campaigning.

Philipp Skrabal (07) erweitert seit Anfang Jahr den Partnerkreis bei Farner Consulting. Der vielfach ausgezeichnete Werber leitet seit August 2014 als Chief Creative Officer und Mitglied der Geschäftsleitung die Werbe- und Event-Unit von Farner.

Publicitas konnte Anfang Januar **Christian Maier** als neuen Verkaufsleiter Print für die Region Deutschschweiz gewinnen.

Johannes Berchtold (08) wurde auf Anfang Januar zum Head of Communications von McKinsey & Company Schweiz ernannt. Er wird sämtliche internen und externen Kommunikationstätigkeiten von McKinsey leiten.

Die Zürcher Digitalagentur Takondi verstärkt das Team mit **Stefan Leimbacher** (09) und **Ramona Feyrer** (10).

Shining Pictures holt **Leonardo Sanfilippo** (11) als Executive Producer an Bord. Er wird Mitglied der Geschäftsleitung. Sanfilippo bringt 14 Jahre Produktionserfahrung in der Filmbranche mit.

Der geschäftsführende Creative Director **Lukas Frei** (12) verlässt die Agentur Scholz & Friends per Ende April. **Christian Vossnagen**, langjähriger Creative Director bei Scholz & Friends Schweiz, wird ab April die Leitung der Kreation übernehmen.

Die Burgdorfer Agentur Himmelblau stärkt ihre Führungsstrukturen und hat mit **Martin Thomi** einen Agenturleiter erhalten.

Christian Frick (13) heisst der neue Leiter Digital bei Schmucki Agentur für Kommunikation in Wetzikon. Der 24-jährige Informatiker und Frontend-Entwickler aus dem Zürcher Oberland zeichnet seit 1. Januar verantwortlich für sämtliche Digital- und Webprojekte der Agentur.

Thom Pfister (14), seit einem Jahr Creative Director bei dem auf Branding spezialisierten Zürcher Beratungsunternehmen Branders, ist in die Geschäftsleitung des Unternehmens berufen worden.



02



03



05

06



04



07



08



11



10

09



12



13



14


Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz

VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation

medienjobs.ch
ictjobs.ch