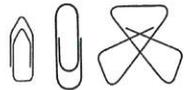


Marken und ihre Macher Creators of Brands The Brander

Edel
BOOKS

René Allemann



Die Schachnovelle, nach Stefan Zweig Thomas Humeau

Knesebeck Verlag, München
www.knesebeck-verlag.de
gebunden, 128 Seiten
ISBN 978-3-86873-965-7
22,- € (D), 22,70 € (A)

Es gibt Geschichten, die so eindrücklich sind, dass man sie nie vergisst. Die »Schachnovelle« von Stefan Zweig ist so eine Geschichte. Auf wenig mehr als hundert Seiten entfaltet sie einen ungeheuren Sog, man ist gefesselt und staunt über die so einfache wie perfide Auflösung des Rätsels. Der Grafiker und Illustrator Thomas Humeau hat die Erzählung nun als Comic adaptiert und ihr eine sehr individuelle, fast schon psychedelische Bildsprache verliehen. Dabei lotet der Zeichner neue Bereiche der Handlung aus, gewichtet anders und schafft so eine neue »Schachnovelle«, die eigenständig und anders ist als das Original, aber nicht minder sehens- und lesenswert.

Corporate Design Preis 2016 Awards Unlimited (Hrsg.)

Edel Books, Hamburg
www.edel.com
278 Seiten, Hardcover mit Schubert
ISBN 978-3-84190-511-6
29,90 €

Im leuchtenden Schubert präsentieren sich die Ergebnisse des Corporate Design Preises 2016, der nunmehr zum 19. Mal herausragende Leistungen dieses Gestaltungsgenres kürte. Und auch der Band selbst, gestaltet von Tom Leifer, ist fein gesetzt, lässt Raum für die ausgezeichneten Arbeiten und ist doch prägnant genug, um durch die Vielzahl der präsentierten Corporate Designs zu leiten und die Kategorien zu strukturieren. Eine Inspirationsquelle, die mit knappen Erläuterungen die Erwartungen erfüllt und in der Ausgestaltung mit schützendem Plastikschuber einen wertigen Auftritt erhielt.

Schrift Bild Zeichen Anita Kühnel (Hrsg.)

Kettler Verlag, Dortmund
www.verlag-kettler.de
200 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86206-565-3
39,90 €

Einen großartigen Überblick über die Werbegrafik in Deutschland zwischen 1945 und 2015 mit tiefgründigen Begleittexten zur Entwicklung der Branche, zu Strömungen und Einflüssen präsentiert Anita Kühnel: Hierfür konnte sie auf die umfangreichen Bestände der Berliner Kunstbibliothek zurückgreifen und anhand von 300 meist großformatigen Abbildungen eine spannende Zeitreise durch die Formen- und Bildsprache der verschiedenen Jahrzehnte realisieren. Ikonen werden so wieder ins Gedächtnis gerufen, wegweisende Entwürfe und unverwechselbare Handschriften. Dabei wird die Werbegrafik aus West- und Ostdeutschland gleichermaßen beleuchtet und auch der Einzug – und Einfluss – neuer Techniken lässt sich anhand der sorgfältig ausgewählten Beispielen nachvollziehen. Ein Schmuckstück, das eine Essenz beinhaltet – nicht vollständig freilich, aber sehr konzentriert und wunderbar unaufgeregt layoutet.

In unserer Küche wird gedruckt Laura Sofie Hantke, Lucas Grassmann

Verlag Hermann Schmidt, Mainz
www.typografie.de
115 Seiten, Flexicover
ISBN 978-3-87439-885-5
19,80 €

Auch für den Inhalt dieses Bandes wird in der Küche hantiert, doch wo sonst Aluminium um Kartoffeln gewickelt wird oder Küchenpapier die Schnitzel entfettet, erweisen sich die beiden Utensilien hier als Hilfsmittel für charmant bedruckte Shirts, Taschen, Etiketten, Notizhefte oder anderes in Kleinauflagen. Das Autorengespann zeigt seine vielfältigen Werke und gibt auf eingebundenen verkürzten Seiten eine Schritt-für-Schritt-Anleitung mit auf den Weg. Cola ätzt dabei die Druckplatten an (ob man den Wachmacher nach dieser Erfahrung noch trinken mag?) und Wasser fordert vorbildlich das Speiseöl heraus ... mit bekannter (Druck-)Wirkung. Wer also Lust auf Drucken hat, sich aber keine Siebdruckmaschine ins Wohnzimmer stellen möchte, funktioniert mit diesen sehr praktischen Anleitungen ruckzuck die Küche um ... und lässt nach getaner Arbeit einfach den Pizzadienst kommen.

Marken und ihre Macher

The Brander, Zürich
www.thebrander.com
256 Seiten, ca. 200 Abbildungen,
Texte in Deutsch und English, Hardcover
ISBN 978-3-959100-92-2
35,- €, 45,50 sFr.

Auch die dritte Ausgabe der »The Brander«-Reihe präsentiert wieder ausgewählte Reportagen in Form eines aufwendig gestalteten Coffee-Table-Books: Gestaltet von Creative Director Thom Pfister, der sich unter anderem bereits durch ein Redesign der Vogue einen Namen gemacht hat, werden in ausführlichen und exklusiven Gesprächen, gepaart mit hochwertiger Fotografie und großzügigen Bildstrecken, 17 spannende Persönlichkeiten vorgestellt. Wer also in die Welt renommierter Marken eintauchen und hinter ihre Kulissen blicken, aber auch lenkende Köpfe der jeweiligen Unternehmen kennenlernen möchte, darf sich auf eine spannende und visuell reizvolle Lesereise freuen.

Erzählende Bilder Richard McGuire

DuMont Verlag, Köln
www.dumont-buchverlag.de
584 Seiten, 270 Abbildungen,
Hardcover
ISBN 978-3-8321-9923-4
25 €

Seit über zehn Jahren arbeitet der Autor Richard McGuire als Illustrator für *The New Yorker* und zeichnete hier neben Coverentwürfen auch unzählige Vignetten: kleine Kunstwerke, die als illustrative Schmuckelemente den Beiträgen eine besondere Note verleihen. Dabei legte der Kreative diese als zusammenhängende Sequenzen an und bietet so dem Leser eine zweite unabhängige Leseebene, die sich als visuelle Bildstrecke durch das Magazin zieht. Mal als Daumenkino, mal als Comic-Strip, doch immer mit einer ordentlichen Portion Humor und mit minimalistischem Strich. Eine reduziert präsentierte Sammlung im handlichen Format (11,3 x 15,5 cm), die für gute Laune beim Blättern sorgt.