

Thom Pfister neu in der Geschäftsleitung von Branders

AKTUALISIERT VOR 49 MINUTEN



Beratung Thom Pfister (Bild, 45), seit einem Jahr Creative Director bei dem auf Branding spezialisierten Zürcher Beratungsunternehmen Branders, ist neu in die Geschäftsleitung berufen worden. Er erweitert die mehrjährigen Branders Geschäftsleitung mit René Allemann (CEO) und Pascal Geissbühler (Head of Strategy).

Vor Branders war Thom Pfister unter anderem als Creative Director bei Contexta und Komet tätig. Er ist Mitglied verschiedener Branchenverbände, u.a. Art Directors Club Schweiz, Schweizer Grafikerverband und Alliance Graphique Internationale. Erste berufliche Stationen durchlief er bei McCann-Erickson, im Studio Achermann sowie beim Londoner Designstudio Tomato.

Twittern Teilen Teilen in LinkedIn Xing Drucken Mail

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



Trump vermutet irani-sche Milliarden in der Schweiz



Gratis: Windows 7 Service Pack

ANZEIGE



Trump's Logo für das Weisse Haus sorgt für Aufsehen



Milliardärin als Bittstellerin: Tiefer Fall...



Spiele mit tausenden von Spielern online



Das ist Warren Buffetts wichtigster Ratschlag

ANZEIGE

hier werben

powered by plista

Auf handelszeitung.ch suchen

Sesselwechsel



Thom Pfister neu in der Geschäftsleitung von Branders Mehr...

Stefan Mies neuer Manager Research & Innovation bei Artecig

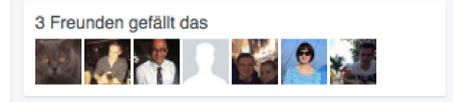
Beilun Wei neue General Manager der SCCC

Marc Olivier Delévaux wird neuer Direktor Unternehmen und Vorsorge der Groupe Mutuel

Alle Sesselwechsel

MEISTGELESEN

1. WEF live: Darüber sprechen die Mächtigen in Davos
2. Standort Zürich soll die Zukunft von Google prägen
3. Die Migros Bank will den Hauskauf erleichtern
4. Null Prozent: Die Zinsrealität für Sparer
5. Die Sprengkraft eines Basler Gen-Startups



Die aktuelle Ausgabe der Handelszeitung



SMI-Unternehmen rechnen nicht mit Steuergeschenken Mehr

Ex-Meyer-Burger-Chef Peter Pauli wird Startup-Gründer Mehr

Weltgrösste Bank kommt nach Zürich Mehr

Virtuelles Date am Datenmeer Mehr

Huntsman will Textilgeschäft in Basel abspalten Mehr

Das und vieles mehr finden Sie in der aktuellen Ausgabe der Handelszeitung. Zum Inhaltsverzeichnis

ABONNIEREN

Die Handelszeitung jede Woche in Ihrem Briefkasten zum günstigen Abopreis.



Abonnemente

- 1 Jahr (50 Ausgaben) CHF 264.-
 - Halbjahres-Abo (25 Ausgaben) CHF 142.-
 - Test-Abo (7 Ausgaben) CHF 20.-
- Zu den Abonnementen!**

Dienste für Abonnenten:

- Adressänderung
- Zustellunterbruch
- Ferienumleitung
- Frage oder Reklamation

suite¹⁵⁰

Die Handelszeitung ist Gründerin und Mitglied von Suite 150 – dem Klub der ältesten Unternehmen der Schweiz. Zur Übersicht...

Unsere Partner



STARTSEITE
LOGIN / ACCOUNT

RESSORTS
UNTERNEHMEN
MANAGEMENT
INVEST
KONJUNKTUR
POLITIK
LIFESTYLE
BLOGS & MEINUNG
DOSSIERS

FEATURES
VIDEOS
BILDERGALERIEN
SUITE 150
TOP 2016
RATINGS & RANKINGS
SESSELWECHSEL
BRANDREPORT

TOOLS
LOHNVERGLEICH

SERVICES
ABONNIEREN
E-PAPER
APPS
ARCHIV
NEWSLETTER
SHOP
RSS

KONTAKT
IMPRESSUM
INVESTIGATIV
WERBUNG
AGB
DATENSCHUTZ

Handelszeitung

RINGIER AXEL SPRINGER
SCHWEIZ AG

BEOBACHTER
BEOBACHTERNATUR
BILANZ
BILANZ HOMES
BOLERO

FINANZEN.CH
GLÜCKSPOST
L'HEBDO
LE TEMPS
PARTYGUIDE.CH

PME MAGAZINE
SCHWEIZER BANK
SCHWEIZER ILLUSTRIRTE
SCHWEIZER LANDLIEBE
SCHWEIZER
VERSICHERUNG

STYLE
STUDENTS.CH
TELE
TV-STAR
TV 2

TWIER
TV 8
USGANG.CH