



ZURÜCK

Das sind die besten Rebrandings der Schweiz

VERÖFFENTLICHT AM
21.11.2016

ARTIKEL TEILEN
[f](#) [t](#) [g+](#) [x](#)

REBRANDING Über 150 MK-Leser bewerteten sechs Schweizer Rebrandings. Auf Platz eins schaffte es die grösste Kabelnetzbetreiberin der Schweiz.

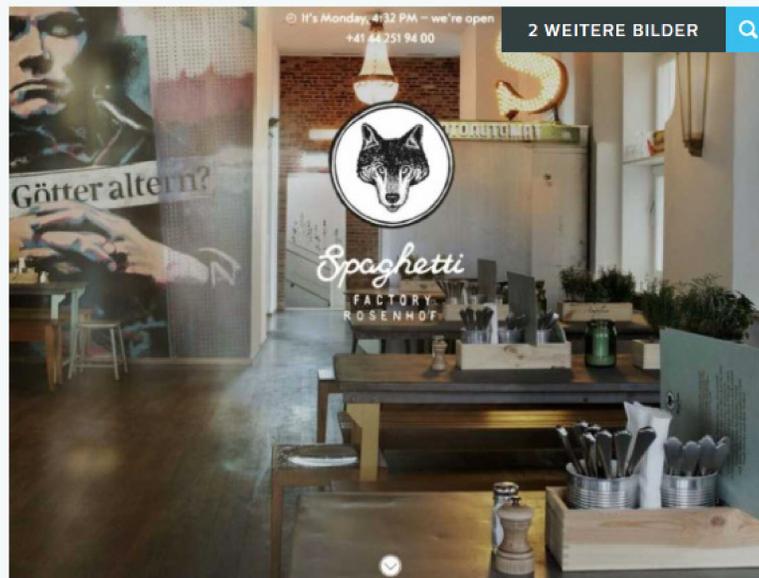
In einer Online-Umfrage bewerteten über 150 Teilnehmer sechs Schweizer Rebrandings, die in den letzten Jahren für Schlagzeilen sorgten. Die Befragten vergaben für die Rebrandings eine Note zwischen 1 (sehr schlecht) und 6 (sehr gut). Die Resultate:

4. Spaghetti Factory: Note 3.73

Um im verschärften Wettbewerb langfristig bestehen zu können, hat Bindella eine Neuausrichtung der Spaghetti Factory vorgenommen. Eine neue Speisekarte wurde erarbeitet, die neben den bekannten Spaghetti-Klassikern auch frische Salate und hausgemachte Limonaden enthält. Zudem entwickelte das Zürcher Künstlerduo Melanie Tauscher und Rahel Arzi ein neues Interior Design für die Restaurantgruppe.

Den Neuerungen soll auch die überarbeitete Marke Spaghetti Factory Rechnung tragen. Deshalb hat Branders zahlreiche neue Markenmassnahmen konzipiert und umgesetzt: vom neuen Logo, Illustrationen, der Speisekarte, der Gebäudekennzeichnung bis hin zu Inseraten und Briefschaften. Zudem hat Branders der Spaghetti Factory mit einer neuen Website auch digital zu einem neuen Auftritt verholfen.

Mehr Infos und Bilder: <http://www.rebrand.com/distinction-spaghetti-factory>



Kommentare

NAME*

E-MAIL*

KOMMENTAR*

SICHERHEITSFRAGE: 2 + 4 =*

KOMMENTAR EINSENDEN

Nicht verpassen!
Ihr News-Update

JETZT ABONNIEREN

- MK Marketing & Kommunikation
- MK Tagungen & Events

