

Atupri

Ziel: Neupositionierung. **Werbemittel:** TV-Spots, Plakate, E-Panels (Bewegtplakate), Online. **Einsatz:** Aktuell. **Auftraggeber:** Atupri; Kaspar Trachsel (Leiter Marketing und Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung), Regula Meier (Leiterin Marketingkommunikation). **Werbeagentur:** Branders; René Allemann (CEO), Thom Pfister (Creative Director), Maria Fahringer (Senior Brand Designer),



Katja Wölfel (Senior Copywriter), Ina Bernhardt (Brand Consultant). **Stories;** Christian Aebi (Regisseur), Yves Bollag (Executive Producer), Billy Bains (Post Production Manager). **Fotograf** Kampagne: Tobias Gromatzki.

Migros Luzern

Ziel: Image, Aktionen. **Werbemittel:** TV-Spots, Radiospots, Print, Blog. **Einsatz:** Aktuell. **Auftraggeber:** Migros Luzern; Michel Reber (Leiter Marketing Kommunikation), Dominik Haltiner (Leiter Werbung/Online), Manuela Bischof (Projektleiterin), Adi Zumbühl (Projektleiter Online), Andreas Balsiger (Leiter Marktbearbeitung). **Werbeagentur:** Bauchtreffer.ch; Sämi Weber (Konzept/Text). **Ultralounge;** Reto Leierer (Grafik). **Musik:** Irène Brügger als «Frölein da Capo». **Tele1;** Sascha Vonesch (Beratung), Jann Erne (Leiter Technik und Produzent), Raul Steffer (Produzent), Roman Brändli (Licht), Horst Güntert (Audio). **Radio Pilatus;** Sascha Vonesch (Beratung), Bernhard Loretz (Produktion), Andreas Balsiger (Sprecher).



Klubschule Migros

Ziel: Bekanntmachung Produktnutzen. **Werbemittel:** Plakate, Inserate, Banner, Radiospots. **Einsatz:** Aktuell. **Auftraggeber:** Klubschule Migros; Sarah Brunner (Leitung Marktbearbeitung Klubschule Migros Aare), Carla Meyer (Marktbearbeitung Klubschule Migros Aare). **Werbeagentur:** Republica.



K-Tipp

Ziel: Image. **Werbemittel:** Print, Film. **Einsatz:** Aktuell. **Auftraggeber:** K-Tipp; René Schuhmacher (Herausgeber), Peter Salvisberg (Mitglied der Geschäftsleitung). **Werbeagentur:** Ruf Lanz; Markus Ruf, Danielle Lanz (Gesamtverantwortung), Markus Ruf, Peter Brönnimann (Creative Direction), Isabelle Hauser (Art Direction), Peter Brönnimann (Text), Pascal Trütsch, Anita Roth (Beratung). **Verantwortlich bei Stories:** Yves Bollag (Produzent), Tobias Fueter (Regie), Heike Schreyer (Produktionsleitung), Damien Interbitzin (CO-Editor & Video Technician), Emilie Fischer (Styling, Ausstattung).



Audi Schweiz

Ziel: Image. **Werbemittel:** Social Media. **Einsatz:** Aktuell. **Auftraggeber:** Audi Schweiz; Svenja Lyhs (Leiterin Sponsoring). **Werbeagentur:** Y&R Group Switzerland; Markus Gut (CCO), Thomas Engeli (Creative Direction), Sandro Tissi (Konzeption), Stephanie Assfalg (Art Direction), Linda Solanki (Text), Susan Baumgartner, Nicholas Meyer (Beratung), Pirmin Wyss (Strategie). **Mera Digital Cinema;** Raphael Schläppi, Menk Rufibach (Filmproduktion).



Go Out!

Ziel: Image **Werbemittel:** Print **Einsatz:** Aktuell. **Auftraggeber:** Go out!, The Geneva's Culture Magazine. **Werbeagentur:** Havas Genève; Gabriel Mauron (Creative Director), Thibaud Genevois (Copywriter), Pierre-Olivier Gardello, Simeon Brandner (Art Director), Fotograf: Pedro Neto, Fotolithografie: Scan Graphic.

Ceylor

Ziel: Aktivierung. **Werbemittel:** Film **Einsatz:** Aktuell. **Auftraggeber:** Lamprecht; Nico Isenmann (CEO), Martina Langes (Marketing Manager ceylor). **Werbeagentur:** The House; Grischa Rubinick (ECD), Patrick Meyer (CD Copy), Manuel Steiner (Art Director), Carolin Widemann (Art Director), Oskar Levinson (Screendesigner), Guy Collé (Director IT & Development), Patrick Grob (Senior Frontend Developer), Sven Stirnemann (Development), Paola Gächter (Senior Beratung), Stephan Suter (Media Director), Luzian Storrer (Media Beratung), Andreas Jorgella (Gesamtverantwortung);



CZAR Film Berlin: Caspar-Jan Hogerzell (Regie), Daniel Flachschar (Fotografie).

Auto Marti BMW

Ziel: Bekanntmachung Produktnutzen. **Werbemittel:** Radio, Kino, Bus, Inserate. **Einsatz:** Aktuell und ab Januar 2016. **Auftraggeber:** Auto Marti; Felix Marti (Firmeninhaber); Nicole Platz (Marketing). **Werbeagentur:** Admire; Oliver Hofer (Projektleitung, Text), Melanie Veloso (Mediendesign). **Weitere Verantwortliche:** Simon Hofer, Creative (Idee, Layout); Patrick Salonen (Bildbearbeitung).



Swisscom

Ziel: Bekanntmachung Produktnutzen. **Werbemittel:** Print, Online. **Einsatz:** Aktuell. **Auftraggeber:** Swisscom. **Werbeagentur:** Serviceplan Suisse, Plan. Net Suisse und Mediaschneider; Team Swisscom. **Fotoproduktion:** Visualeyes International. **Fotografie:** Markus Müller. **Post Production:** Fotomaki. **Computer Generated Images:** Trixer.

