



Werbung

Branders: Rebranding für Atupri

Für Atupri hat Branders ein umfassendes Rebranding realisiert – von der Neupositionierung der Marke, der Erlebarmachung an allen Kontaktpunkten bis hin zur neuen Werbekampagne.



Die Ansprüche an eine Krankenversicherung haben sich verändert: Menschen sind heute keine passiven Patienten mehr, sondern gut informiert und fordernd. Sie wollen einen Partner, der auf ihre individuellen Anliegen eingeht und sie mit 24/7-Service begleitet.

Um diesen veränderten Kundenbedürfnissen gerecht zu werden, wurde das auf Branding spezialisierte Beratungsunternehmen Branders mit einem umfassenden Neuauftritt der Krankenversicherung Atupri beauftragt. Im Sinne des Omnichannel-Ansatzes, also der ganzheitlichen Verknüpfung von Marke, Kundenverhalten und Kommunikation, umfasste der Auftrag neben der geschärften Positionierung und dem Rebranding auch eine neue Werbekampagne.



Atupri wird neu als Gesundheitsversicherer positioniert, der Menschen ermöglicht, selbstbestimmt die richtigen Entscheidungen für ihre Gesundheit zu treffen. Das wird von Atupri nicht nur mit flexiblen Versicherungslösungen und präventiven Angeboten unterstützt, sondern auch mit einer hohen Servicequalität und Verfügbarkeit auf allen Kanälen. So wurden ein neues Kundenportal lanciert und die Leistungen der schweizweit einzigartigen Zusatzversicherung Mivita, die sich automatisch den Lebensphasen anpasst, mit umfassenden gesundheitsfördernden Massnahmen erweitert.



Um Atupris neue Positionierung erlebbar zu machen, erscheint der Gesundheitsversicherer ab heute im völlig neuen Gewand. Ein frisches, einfaches Designsystem und eine eigenständige Bildwelt in Schwarz-Weiss mit authentischen Akteuren spiegeln Atupris zugängliche und befähigende Haltung wider, während die neue Farbwelt mit Blau und Rot aktivierende Akzente setzt. Eine selbstbestimmte Gesundheit steht auch im Zentrum der neuen Kampagne, die am 24. Oktober lanciert wird.



Verantwortlich bei Atupri: Kaspar Trachsel (Leiter Marketing und Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung), Regula Meier (Leiterin Marketing-Kommunikation). **Verantwortlich bei Branders:** René Allemann (CEO), Thom Pfister (Creative Director), Maria Fahringer (Senior Brand Designer), Katja Wölfel (Senior Copywriter), Thea Ferretti (Senior Brand Consultant), Ina Bernhardt (Brand Consultant), Damian Hess (Brand Designer), Ann Kunz (Media Designer). **Fotograf Bildwelt:** Tobias Gromatzki.