



Etats

Globus neu mit Branders

Globus hat das auf Branding spezialisierte Beratungsunternehmen Branders mit der Weiterentwicklung ihres Markenerlebnisses beauftragt.

GLOBUS



Branders[®]

identity works

Branders setzte sich in einem mehrstufigen Auswahlverfahren gegen internationale und nationale Konkurrenten durch. Im Fokus der Zusammenarbeit steht die strategische und ganzheitliche Entwicklung des Markenerlebnisses und damit die Vernetzung zum Omnichannel-Erlebnis.

Dazu René Allemann, Gründer und CEO von Branders, in einer Mitteilung: «Ich freue mich sehr, dass wir Globus mit unserem ganzheitlichen Ansatz überzeugen konnten. Globus ist der Pionier in der Schweizer Warenhausgeschichte. Einzigartige Einkaufserlebnisse waren seit jeher ein Merkmal der Marke Globus. Heute geht es darum, aufgrund individueller Kundenpräferenzen das Markenerlebnis in der Filiale, in der digitalen Welt sowie in der gesamten Kommunikation nahtlos aufeinander abzustimmen. Auch die Premium-Marken der Retailbranche stehen hier vor grossen Herausforderungen.»

Entscheidend für die Vergabe des Mandates waren neben dem ganzheitlichen Markenverständnis von der Strategie bis zur digitalen und 3D Kompetenz eine besondere Affinität für die Marke Globus. Dazu Marc Engelhard, CMO, Stv. CEO Magazine zum Globus: «Branders hat uns mit dem ganzheitlichen Omnichannel-Ansatz überzeugt. Zudem schätzen wir sehr, dass der Stil der Marke Branders sehr gut zur Marke Globus passt.»