



[Druckversion](#) [Einem Freund senden](#) [Facebook](#) [Twitter](#)



11.01.2016

Marketing &
Kommunikation

Thom Pfister neuer Creative Director bei Branders

Das auf Branding spezialisierte Zürcher Beratungsunternehmen Branders besetzt mit Thom Pfister die Stelle des Creative Directors neu.

Er erweitert das Branders Team unter der Leitung von René Allemann (CEO) und Pascal Geissbühler (Head of Strategy) mit dem Ziel, Unternehmen umfassend in der Entwicklung ganzheitlicher Markenwelten zu unterstützen. «Gesamtheitliche Kundenerlebnisse sind heute ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Das Design gehört dabei zu einem strategischen Erfolgsfaktor. Es freut uns sehr, mit dem 44-jährigen Thom Pfister einen national und international ausgewiesenen Gestalter für diese Aufgabe zu gewinnen», so René Allemann, CEO von Branders.



Vor Branders war Thom Pfister unter anderem als Creative Director bei Contexta und Komet tätig. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in renommierten Schweizer und internationalen Werbe- und Designagenturen und ist Mitglied verschiedener Branchenverbände, unter anderem Art Directors Club Schweiz, Schweizer Grafikerverband und Alliance Graphique Internationale. Seine Ausbildung erhielt er an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Luzern, erste berufliche Stationen durchlief er bei McCann-Erickson, im Studio Achermann sowie beim Londoner Designstudio Tomato.