

Die Marke, ihre Verkaufsorte und die Kreativität

– so könnte die Literaturlauswahl dieser Ausgabe überschrieben sein. *creativ verpacken* wünscht Ihnen inspirierende Momente mit den Menschen, Marken und Ideen, die wir für Sie zusammengestellt haben.

Store Book 2015

Abtauchen in die Welt der Ladengestaltung kann der Leser, wenn er das von Reinhard Peneder zusammengestellte Buch durchblättert. Ob Lebensmittel, Möbel, Kosmetik oder Textilien – alles findet seinen Platz und wird wirkungsvoll präsentiert. Beworben haben sich mehr als 200 Shopkonzepte, 43 flossen in dieses, im Callwey Verlag erschienene und vom dlv-Netzwerk Ladenbau herausgegebene Buch ein. Es umfasst 248 Seiten und kostet 89 Euro.

The Brander. Food Edition

Marken und ihre Macher kommen in diesem deutsch-englischen Buch zu Wort. Herausgeber ist die Branders Group, Zürich/Schweiz. Gezeigt werden erfolgreiche Food-Marken aus der ganzen Welt. Jede der 17 Marken – und die Menschen dahinter – wird in großen Bildern vorgestellt: von Bellocq Tea Atelier über das Bäckereikonzept Fabrique bis zu Pouche Strudelhaus kommen die unterschiedlichsten Konzepte zu Wort und stellen sich zusätzlich durch ein Kochrezept vor. Das Buch ist bei Eden Books erschienen, umfasst 256 Seiten und kostet 30 Euro.

Managing Private Labels

Koen de Jong, Gründer von International Private Label Consult, ist ein unermüdlicher Botschafter in Sachen Handelsmarke. Gemeinsam mit Hermann Sievers und Loe Limpen hat er ein Buch veröffentlicht, das sich intensiv mit dem Thema Handelsmarke und Handelsmarkenmanagement beschäftigt. Die Autoren haben Erfahrungen und Marktentwicklungen in dieses wohl umfangreichste Buch zum Thema Handelsmarke einfließen lassen. Neben der Entwicklung des Packungsdesigns bei Private Labels werden auch die Handelsmarken-Architekturen führender Lebensmittelhändler aus 17 Ländern Europas

dokumentiert. Das Buch ist in englischer Sprache erschienen, umfasst 208 Seiten und kann unter www.iplc-europe.com für 95 Euro erworben werden.

Paprikapesto & Pflirsichchutney

Soßen, Chutneys oder Pesto machen aus jedem Gericht etwas Besonderes, vor allem dann, wenn diese selbst gemacht sind.

Die Berliner Köchin Sarah Wiener hat das Vorwort geschrieben. Das Buch umfasst 160 Seiten, ist im Haupt Verlag erschienen und kostet 19,90 Euro.

Berlin's Finest – 50 Exquisite Lebensmittelgeschäfte

Berlin ist voller spannender Manufakturen. Für die Edition Braus hat sich Mathias Helfert umgesehen und stellt Hersteller feiner Leckereien ebenso vor wie alteingesessene Marken oder Spezialgeschäfte: von süß bis salzig ist alles vertreten. Milena Schlösser hat die ausgesuchten Läden in Bildern festgehalten, die Lust auf eine Food-Safari durch Berlin machen. Das Buch umfasst 160 Seiten und kostet 17,95 Euro.

Thorbeckes Vogel Kalender 2016

Seit einigen Wochen sind wir sicher, dass diesem Jahr ein neues folgt, denn die Kalender 2016 haben Einzug in die (Buch-)Läden gehalten. Unter ihnen auch der Vogelkalender von Thorbecke. Jede Woche stellt er einen gezeichneten Vogel vor, der in einer seitlichen Spalte grundlegend oder kurios erklärt wird. Der Kalender mit 56 Blättern kostet 19,99 Euro.

Krimskrams finden und was draus machen

Was für die einen wertvoll ist, ist für die anderen Abfall. In vielen Haushalten dümpelt vermeintlich Nutzloses herum, das nur auf die Entsorgung zu warten scheint. Claudia Huboi hat für Kinder und jung gebliebene Erwachsene ein Buch mit einfachen Anleitungen und viel Platz zum Selbstgestalten zusammengestellt. Da entsteht ein Güterzug aus Dosen, Getränkekartons werden zu Blumentöpfen oder aus alten Socken wird eine Handfigur. Auch Gummis, Korken oder Streichholzschachteln finden neue Verwendungszwecke. Das bei Haupt erschienene Buch ist eine wunderbare Fundgrube für kreative Ideen. Es umfasst 160 Seiten und kostet 24,90 Euro.



Susanne Heindl und Sabine Fuchs haben 40 feine Rezepturen, auch für Salatsoßen, zusammengetragen und machen Mut, gleich loszulegen. Das bei Thorbecke erschienene Buch umfasst 88 Seiten und kostet 14,99 Euro.

Die Naturküche der Havel

Die Bundesgartenschau 2015 in Brandenburg an der Havel und in der Havelregion hat den Naturschutzbund Deutschland (Nabu) motiviert, Kochrezepte der Region und Geschichten über ihre Menschen zu sammeln und zu veröffentlichen. Naturaufnahmen lassen den Leser staunen. 30 Menschen erzählen von ihrem Fluss, der Havel, und stellen Lieblingsrezepte vor.