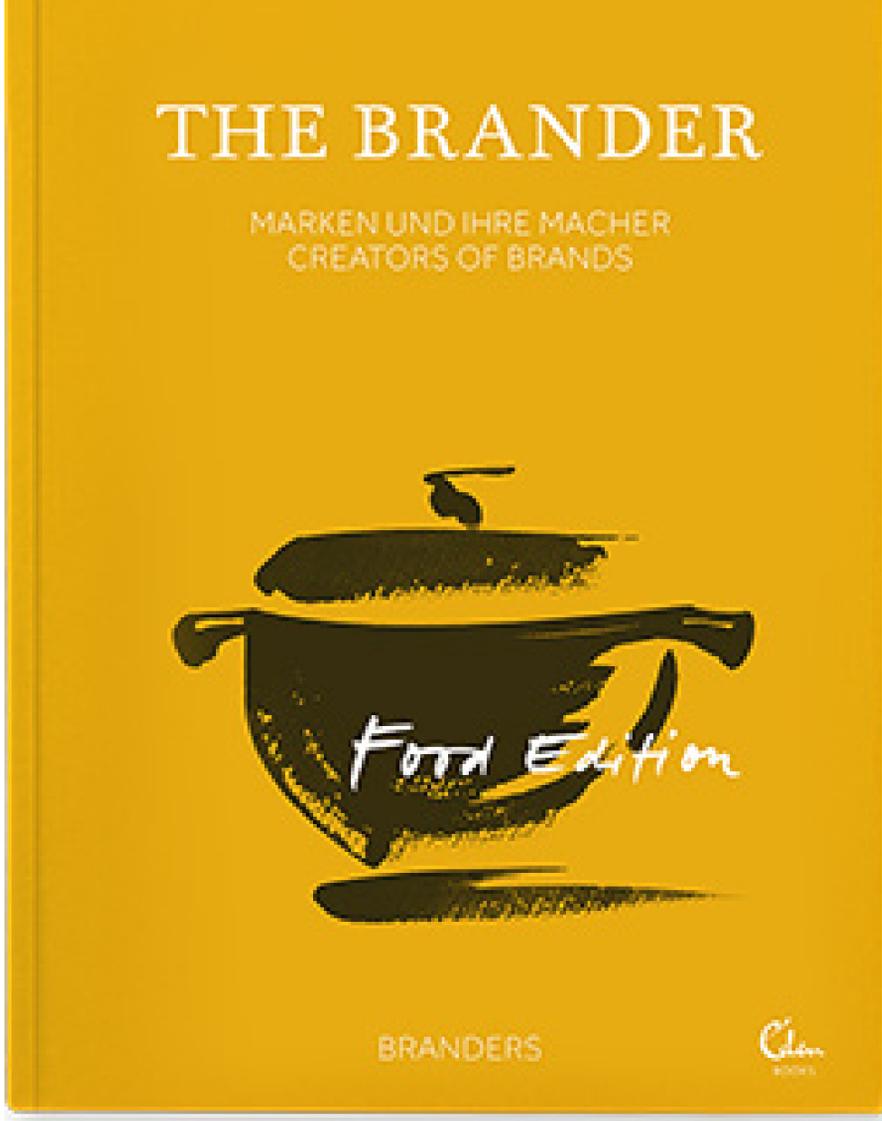


11. Dezember 2014

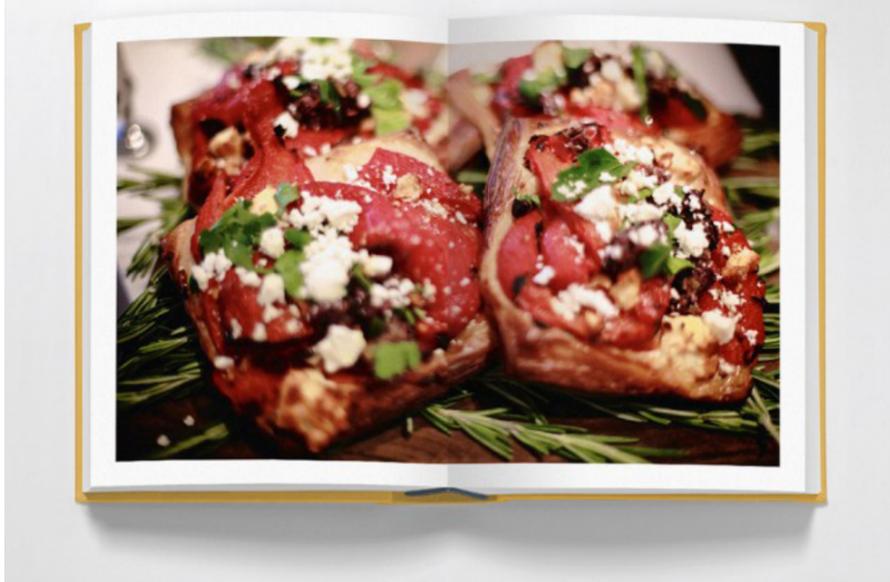
The Brander – Food Edition



Niemand macht Branding so schön und erlebbar wie «The Brander», das Online-Magazin der Zürcher Branding-Agentur Branders. Die stimmungsvollen Reportagen über Marken und ihre Macher wurden 2013 zum ersten Mal als schön gestaltetes Coffee Table Book herausgegeben. Nun doppelt The Brander mit einer Food Edition nach.



Die Reise mit den ‚Genuss-Machern‘ führt von Zürich über New York nach Kairo und zurück ins Bündner Rheintal. Dabei haben die Autoren 17 spannende Food-Persönlichkeiten getroffen.



Darunter Ivanka Suter, die zusammen mit ihren Töchtern das Zürcher ‚Poushe Strudelhaus‘ auf Erfolgskurs steuert, Kultfigur, Delibetreiber und Kochbuchautor Yotam Ottolenghi in London, Roy Choi, der Erfinder des Gourmet Food Trucks in Los Angeles und der charismatische Chris Khalifa, der ägyptischen Streetfood unter das coole Dach des Lokals Zööba seiner Heimatstadt Kairo brachte.



Zusätzlich zu den Reportagen gibt's als Bonus Rezepte, welche die Porträtierten speziell für ‚The Brander‘ Food Edition ausgesucht haben. Die einmal andere Art über Food zu schreiben, ist erfrischend und informativ.

