

markenartikel



Multichannel: Vielfalt managen

Werbung: Regulierungswut gefährdet Wettbewerb

Content Marketing: Mit Inhalten Relevanz schaffen

Bruno Banani: Mode nicht für Jedermann

isentiert wer-
stores, Hotel/

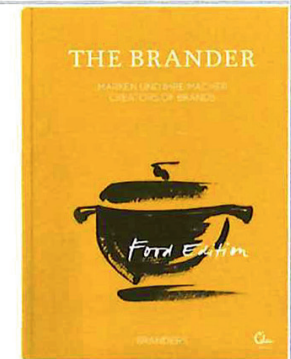


ier seiner Ge-
otzdem 1947
Niederaufbau
zu einer der
es eindrucks-
urt Landauer:
(Euro).

einer Weltmarke« (Wachholtz; 18 Euro) erzählt Stefanie Maeck die Geschichte des Unternehmens nach, das noch heute unter dem Dach der Laurens Spethmann Holding von internationaler Bedeutung ist.

PORTRÄTS VON MARKEN, DIE KOCHEN

Gesunde und exklusive Ernährung ist zu einem Milliarden-geschäft geworden: Konsumenten achten zunehmend auf eine bewusste Ernährung sowie auf Qualität, Transparenz, Nachhaltigkeit und faire Produktionsbedingungen. »The Brander: Food Edition« (Eden Books; 30 Euro) widmet sich dem Thema Essen und Kochen in Form



von Markenporträts aus dem kulinarischen Bereich: Vom Schweizer Weingut bis zum britischen Starkoch werden in Gesprächen und Fotos erfolgreiche Unternehmer und ihre Geschäftsideen vorgestellt. Als Bonus gibt es Rezepte zum Nachkochen.

HISTORISCH HOHES GLÜCKSNIVEAU

Die Deutschen waren noch nie über einen so langen Zeitraum so glücklich wie heu-

Manfred Güllner / Bernd Raffethüschel Deutsche Post
GLÜCKSATLAS
2014