

# markenartikel



## Multichannel: Vielfalt managen

Werbung: Regulierungswut gefährdet Wettbewerb

Content Marketing: Mit Inhalten Relevanz schaffen

Bruno Banani: Mode nicht für Jedermann

isentiert wer-  
stores, Hotel/

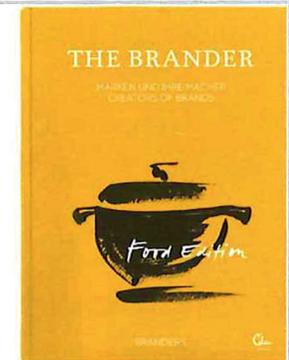


ier seiner Ge-  
otzdem 1947  
Niederaufbau  
zu einer der  
es eindrucks-  
urt Landauer:  
(Euro).

einer Weltmarke« (Wachholtz; 18 Euro) erzählt Stefanie Maeck die Geschichte des Unternehmens nach, das noch heute unter dem Dach der Laurens Spethmann Holding von internationaler Bedeutung ist.

## PORTRÄTS VON MARKEN, DIE KOCHEN

Gesunde und exklusive Ernährung ist zu einem Milliardengeschäft geworden: Konsumenten achten zunehmend auf eine bewusste Ernährung sowie auf Qualität, Transparenz, Nachhaltigkeit und faire Produktionsbedingungen. »The Brander: Food Edition« (Eden Books; 30 Euro) widmet sich dem Thema Essen und Kochen in Form



von Markenporträts aus dem kulinarischen Bereich: Vom Schweizer Weingut bis zum britischen Starkoch werden in Gesprächen und Fotos erfolgreiche Unternehmer und ihre Geschäftsideen vorgestellt. Als Bonus gibt es Rezepte zum Nachkochen.

## HISTORISCH HOHES GLÜCKSNIVEAU

Die Deutschen waren noch nie über einen so langen Zeitraum so glücklich wie heu-

Manfred Güllner / Bernd Raffethüschel Deutsche Post  
**GLÜCKSATLAS**  
2014