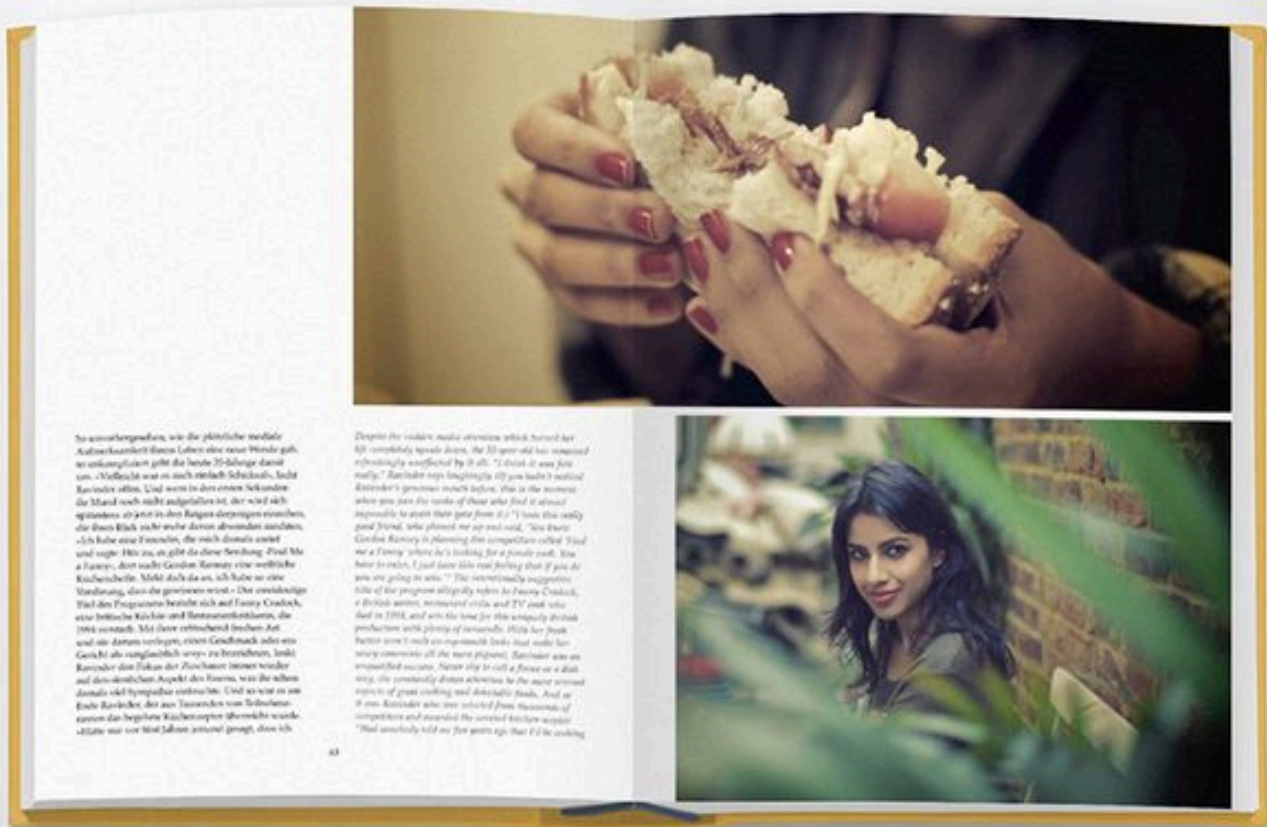


Kochen mit The Brander



Das neue Buch von «The Brander» macht gutes Essen zum Thema. (PD)

Kochen ist das neue Statussymbol der Lifestyle-Community – das zeigt die Flut an zeitgeistigen Kochbüchern, die sich im Stil von «[Kinfolk Table](#)» einer Melange von Mode, Design und Kulinarik verschrieben haben. So etwas gibt es auch auf Deutsch, etwa von der Zürcher Branding-Agentur Brander, die soeben ihr neues Kochbuch lanciert hat. Es heisst «The Brander – Food Edition», ist bei Eden Books erschienen und ab sofort in On- und Offline-Buchhandlungen erhältlich. Das Buch fasst 17 Porträts über Marken und Macher zusammen, die auf der Website «The Brander» erschienen sind, und stellt die Lieblingsrezepte der Protagonisten vor. Das Werk, das 46 Franken kostet, sei «mehr als einfach nur ein Buch», so die Macher vollmundig, nämlich: «ein Abbild des Schaffens, der Leidenschaften, der Ideen und der unzähligen Träume Einzelner».