

Vermittelt die venezianischen Wurzeln

Markenauftritt für die erste MASI Wine Bar im Zürcher Seefeld.

Masi Agricola hat das auf Branding spezialisierte Beratungsunternehmen Branders mit der Entwicklung des Konzepts und der Umsetzung für den Auftritt der weltweit ersten MASI Wine Bar beauftragt. Am 8. Mai 2014 wurde sie in Zürich an der Seefeldstrasse eröffnet.



Ziel des Auftrags an Branders war es, der neuen Submarke einen eigenständigen, modernen Auftritt zu verleihen und dabei den venezianischen Wurzeln von MASI Agricola gerecht zu werden, heisst es in der Mitteilung vom Donnerstag. In der Umsetzung wurden alle Anwendungen (Print-, Online, Kennzeichnung, Interior-Branding) entwickelt und damit eine Plattform für ein erweitertes Erlebnis der Weinmarke MASI geschaffen.





Die Wine Bar soll ein Treffpunkt für lebensfreudige Weingeniesser werden, in dem ausschliesslich Weine und Grappe von Masi (Italien und Argentinien) sowie der zwei angeschlossenen Weingüter (Serego Alighieri und Bossi Fedrigotti) auf den Tisch kommen. Das Speiseangebot ist ganz der venezianischen Küche verpflichtet. So findet sich neben der legendären Fegato alla Veneziana auch die gewürzintensive Currysuppe – wunderbar zum Trentiner Gewürztraminer passend.

Für die erste MASI Wine Bar im Zürcher Seefeld ist man eine Partnerschaft mit dem familiengeführten Gastronomie- und Weinunternehmen Bindella eingegangen, das die erste Bar in Zürich führt.



Verantwortlich bei MASI Agricola: Raffaele Boscaini (Marketing Director);
verantwortlich bei Bindella: Rudi Bindella jun. (Innovation und Projekte);
verantwortlich bei Branders: René Allemann (CEO), Marisa Güntlisberger (Brand Manager to the CEO), Soraya Gaouaoua (Brand Designer), Maria Fahringer (Executive Brand Designer) und Thomas Hausheer (Interaction Designer). (pd)