



Abo | Mediadaten | RSS

persoenlich.com
Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

Such

- STARTSEITE
- WERBUNG**
- MEDIEN
- DIGITAL
- MARKETING
- PR/CORPORATE COMM.
- GESELLSCHAFT
- STELLENMARKT

Jetzt bewerben.

BRANDERS | 10.10.2013

Markenmandat von Bindella erhalten

Neues Erscheinungsbild soll ab Herbst 2014 eingesetzt werden.

Das Zürcher Gastronomie- und Weinunternehmen Bindella beauftragt Branders mit der Weiterentwicklung und Pflege des Bindella-Markenportfolios. Gemäss Rudi Bindella unterstützt Branders die Firma seit Mitte September. Branders soll das Unternehmen langfristig und umfassend im Management des Markenportfolios unterstützen. Auf diese Weise sollen die "starken Marken" - davon alleine 20 im Restaurantbereich - sicher in die Zukunft geführt werden.

Branders lässt verlauten, dass die langfristig ausgerichtete Unternehmensstrategie und die tief verankerte Unternehmenskultur, ein "hervorragendes Fundament für alle künftigen Branding-Massnahmen" bieten.

Als erste Massnahme wird ein neues Bindella-Erscheinungsbild in Form, Schrift und Farbe erarbeitet, das ab Herbst 2014 eingesetzt wird.

Verantwortlich bei Bindella: Karin Fuhrer (Geschäftsleitung Marketing), Geri Theiler (Geschäftsleitung Weinbau-Weinhandel), Hans-Jörg Degen (Leitung Kommunikation); verantwortlich bei Branders: René Allemann (CEO), Marisa Güntlisberger (Brand Manager to the CEO). (pd)

Gefällt mir 1 | Twittern 0 | Diesen Beitrag teilen

KOMMENTIEREN

Kommentar *

Kommentare werden zunächst moderiert und erst dann freigeschaltet. Anonyme, persönlichkeitsverletzende und unsachliche Kommentare werden nicht veröffentlicht.

Ihr Name *

Ihr korrekter Vor- und Nachname

PERSÖNLICH BLOG

NEUSTER EINTRAG

Wird die Paywall zum Reinfeld?

BSW LEADING SWISS AGENCY!

[Agentur finden »](#)

TOPAKTUELL | **TOP GEKLICKT**

- Publicis:** Mega-Fans besuchen Das Zelt
- Twitter:** Verkündet Literaturnobelpreis früher als der Jurysprecher
- Branders:** Markenmandat von Bindella erhalten
- Watson:** On- und Offline-Querkopf Philipp Meier verpflichtet
- Presseförderung:** Bakom stellt überhöhte Anforderungen
- SRF:** Wenn Susanne Wille iPads verschleucht
- Huffington Post:** Deutschsprachige Internetzeitung gestartet
- Pop Up Agency:** New York nach Mass

EMPFEHLUNGEN | **NEU KOMMENTIERT**

- ViznerBorel:** Fünf Sterne für Giamomos Wein
- Leo Burnett:** Butter mit viel Biss
- Ruf Lanz:** Lässt Kinder "Wie Mutter sein" gestalten
- Saatchi & Saatchi:** Tony Card hat kein Cash
- FAZ:** Interview mit Mitherausgeber und Autor Frank Schirrmacher
- Studie:** "Print verliert, online stagniert, mobile wächst"