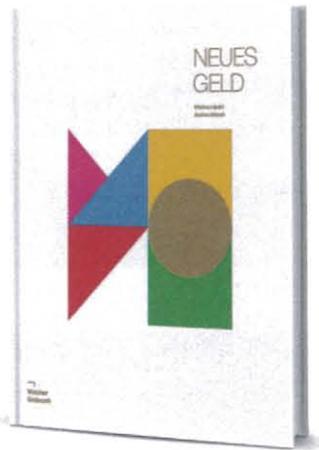
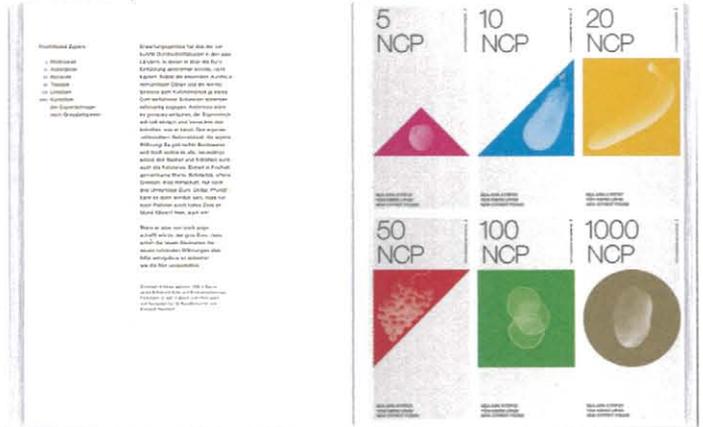
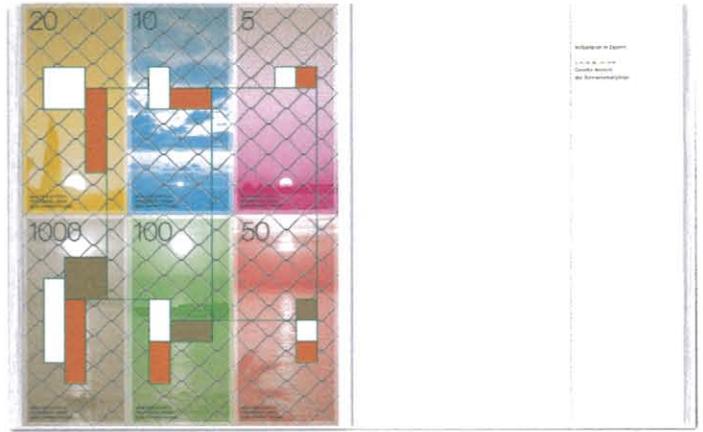


Der schnöde Mammon als Identifikationsinstrument

Wie sehr das liebe Geld – oder vielmehr seine Manifestation in Form von bedrucktem Papier und geprägten Münzen – die Nation bewegt, konnte man bei der Umstellung der verschiedenen Währungen zum Euro hin beobachten. Und auch in wirtschaftlichen Krisenzeiten wird der vermeintlich besseren, alten Währung nostalgisch nachgetrauert.

Geld – das ist eben viel mehr als reines Zahlungsmittel. Es bedeutet Identifikation und Zugehörigkeit. Ein aktueller Band beschäftigt sich mit ebendiesem Phänomen sowie der aktuellen Wirtschaftskrise und setzt sich mit einer eventuellen Zeit nach dem Euro auseinander. Mit dem Titel »Neues Geld« möchten die Autoren Andrea Münch und Markus Läubli vom Gestaltungsbüro Weicher Umbruch einen pragmatischen Kommentar zur unübersichtlichen Situation im Euro-Raum geben und zugleich ein »Lösungsmodell für den Ernstfall« vorlegen. Hierfür versammelten sie fünf renommierte Autoren, die ihre Sichtweise auf das Thema Geld niederschrieben und Identifikationsmerkmale verschiedener Euroländer erarbeiteten. Letztere wurden sogleich auf Geldscheinen der neuen möglichen Währung visuell umgesetzt – diese lassen sich sogar heraustrennen. Ein wunderschöner Band, hochwertig gedruckt, der zum Nachdenken anregt, grafisch inspiriert und mit Humor gewürzt ist.



NEUES GELD
die Währungen nach dem Euro
von Andrea Münch und Markus Läubli
Weicher Umbruch
www.weicherumbruch.ch
76 Seiten, Hardcover
204 Abbildungen, 5-farbig gedruckt
37 Euro, 46 sFr. (zzgl. Porto)



Marken-Persönlichkeiten in Buchform

The Brander ist ein wöchentliches Online-Magazin, das seit gut zwei Jahren sehr engagiert von der gleichnamigen Agentur in Zürich herausgegeben wird (siehe novum 06/11). Der besondere Reiz liegt neben der Auswahl der internationalen Beispiele in den Porträts der ungewöhnlichen Persönlichkeiten, die hinter diesen Marken stehen, zu denen sie oft auf Umwegen gekommen sind. Eine Auswahl dieser journalistisch und auch fotografisch sehr ambitionierten Porträts liegt nun auch in hochwertiger Buchform vor, womit *The Brander* noch eine besondere Qualität hinzugewinnt.



**THE BRANDER:
MARKEN UND
IHRE MACHER**
von René Allemann
und Olivia El Sayed
Eden: Books
www.thebrander.com
288 Seiten, Hardcover
ISBN: 978-3-944296-00-5
29,95 Euro