

NEUES EDITORIAL DESIGN FÜR DIE POST

02.05.2012 Autor: [Anna Weilberg](#)



Die Schweizerische Post hat ihre Mitarbeiterzeitung einem Redesign unterzogen und sie kommt jetzt im modernen Magazin-Look daher.

Daran könnte sich die Deutsche Post mal ein Beispiel nehmen: Die **Schweizerische Post** hat ihre Mitarbeiterzeitung neu gestalten lassen und sie in ein zeitgemäßes Magazin verwandelt. Verantwortlich für das **Redesign** ist die Branding-Agentur **Branders**. Sie behielt bei der Neugestaltung zwar das Tabloidformat der Zeitung bei, modernisierte das Layout aber in Sachen Leserfreundlichkeit und Dialog mit den Mitarbeitern.

Das neue Gestaltungskonzept zeichnet sich durch prominente Headlines, kürzere Texte, großzügigen Einsatz von Bildern und Infografiken aus. Insgesamt wirkt das Magazin aufgeräumter und strukturierter als zuvor. Auch der Farbeinsatz ist erweitert worden – die Farbe Gelb kommt jetzt reduzierter zum Einsatz. Um die Mitarbeiter stärker einzubinden, soll zukünftig eine Onlineversion der **Mitarbeiterzeitung** umgesetzt werden, die stärker auf Interaktion ausgerichtet ist.

Die Mitarbeiterzeitung der Schweizerischen Post erscheint zwölf Mal jährlich in drei verschiedenen Sprachen, in einer Gesamtauflage von 75.000 Exemplaren pro Ausgabe.

