



Verschmitzt und zugeknöpft: Illustratorin **Martina Gubler** und unser liebster Radiomann **Emanuel Neubacher** (Radio 24) tauchten Pinsel und Mikro gegen Blubbergetränk.



And the Elmex Award goes to... the film crew! **Lamar Hawkins** (Pumpkin Film) und **Felix Courvoisier** von der Filmproduktionsfirma Seed sind im Preiseabstauben übrigens genauso gut wie im Zähnezeigen.

# MAD MEN

## 22.03., The Brander Geburtstag, Zürich

Text: Emanuela Geiger  
Fotos: Cyrill Matter

1988 wurde erstmals eine Liste der wichtigsten Marken der Welt publiziert und sorgt seither dafür, dass sich Strategen und Kreative den Kopf darüber zerbrechen, wie man den Wert einer Marke steigert. Alles heiße Luft? A) Schauen Sie Mad Men. B) Lassen Sie es uns am Beispiel Apple illustrieren: Der Apfel, bei dem ein Stück fehlt, ist 153 Milliarden Dollar wert (Platz 1, 2011). Einfach so. Ob das nun ein gutes oder ein schlechtes Zeichen für unsere Gesellschaft ist, sei dahingestellt. Mit den etwas weniger globalen, dafür etwas leidenschaftlicheren Marken und ihren Machern beschäftigt sich das Onlinemagazin „The Brander“. Zum ersten Geburtstag ließ Gründer René Allemann mit 150 Gästen die Korken knallen.

**Highlights:** Die gereichten Kronenhalle-Fleischbällchen von der Kronenhalle sorgten für viele schlechte Fotos und ebensolchen Atem, dafür schmeckten sie gar göttlich und verkürzten den Small Talk. **Fazit:** Die Mad Men von heute trinken nicht Whiskey, sondern Champagner.



Das von der New York Times zum besten Bier der Welt gekürte „Abbaye De Saint Bon-Chien“ vom jurassischen Bierbräter **Jérôme Rebétez** lockte selbst **Jürg Wey** aka Bono aus der Reserve.



Er hat sein Team kürzlich Mad Men (bei der Frauenquote in der Agentur müsste es zwar eigentlich Mad Women heißen) spielen lassen und sie für die neue Firmen-Website die septa-ge-tünchten Serien-Sujets nachstellen lassen. Dass es bei der Morgensitzung jeweils Whiskey und Zigis statt Kafi und Gipfeli gibt, ist allerdings ein Gerücht. Brander's CEO **René Allemann**, hier mit Architekt **Dominic Schmid**.



Ein Teil der sagenumwobenen Zürcher Brander's-Crew: CEO-Assistentin **Anina Früh** mit den Designern **Maria Fahringer**, **Tina Braun**, **Christian Dick** und **Allmut Piorr**.

George Clooney konnte grad nicht, aber immerhin ein Hauch Hollywood. Die Schweizer Los Angeles-Korrespondentin **Simone Ott** und Ehemann **Reto Caduff**.



**Ann-Christine Grootes** (Agentur Racerfish), umgarnt von den Druckexperten **Manuel Kellenberger** und **Olivier Neidhart** (Neidhart + schön group).



Irgendwie verbindet sie alle das Natürliche: Sexbloggerin und Annabelle Reporterin **Helene Aecherli** mit **Peter Ackermann**, Redaktionsleiter Beobachter Natur, und dem sich unauffällig anspirschenden Journalisten **HP Küenzler**, seines Zeichens Musikexperte und offensichtlicher Freund des natürlichen Wildwuchses.

Sie bestätigen das Nerd-Klischee nicht, denn so proper gekleidet und kontrolliert zerzaust, kommen Computeler selten daher: Interactive Designer **Thomas Hausheer** (Branders) und Blogger **Christian Mäder** (Bonz.ch).



Hier hätten wir den Beweis: Man erkennt Kreative an der schwarzen Hornbrille. **Konstantin Weiss** (Information Architects) und **Marco Hubeli** (Freitag).



Niemand weiß mehr über Lederkrawatten, Handtaschen und die letzte Folge von Germany's Next Topmodel: Journalist **Jürg Zbinden** und Stylistin **Adriana Tripa** (LOOX).



Wie das Lachen so die Haare: Umwerfend. Bei **Edén Habtemicael** ist der Vorname Programm.