

[Druckversion](#) [Einem Freund senden](#) [Facebook](#) [Twitter](#)
 NEWS

 08.04.2011
 Marketing &
 Kommunikation

Transform Award 2011 für Branders

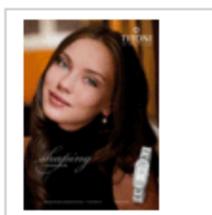
Branders hat mit dem neuen Markenauftritt der Uhrenmarke Titoni bei den Transform Awards 2011 in der Kategorie «Luxury Goods» Gold gewonnen. Die Transform Awards werden auf internationaler Ebene in den Bereichen Re-Branding und Re-Positioning vergeben.

Am 7. April 2011 durfte Branders Creative Director Edwin Schmidheiny in London für das Re-Branding der Marke Titoni einen Transform Award entgegennehmen. Die Zürcher Beratungsagentur Branders wurde 2010 mit dem Re-Branding der Uhrenmarke Titoni

beauftragt. Die hierzulande unbekannte Schweizer Uhrenmarke zählt zu den bekanntesten Marken in China und wird nach wie vor als Familienbetrieb mit Hauptsitz in Grenchen geführt, wie die Agentur in einer Medienmitteilung schreibt. Der neue Markenauftritt vermittele an allen Kontaktpunkten das selbe Markenerlebnis; am Point-of-Sale, online, auf Anzeigen und Postern sowie mit einem neuen Logo und einer rundum neuen Bildwelt mit dezenten, warmen Farben.“

Die Jury der Transform Awards setzt sich aus internationalen Fachleuten aus den Bereichen Branding und Kommunikation zusammen. Eine Nominierung stand allen Re-Branding-Projekten offen, deren Lancierung zwischen April 2009 und Dezember 2010 erfolgte.

Branders arbeitet derzeit an Projekten in der Schweiz, den USA und China.

Gallery:

Externe Links:

www.branders.ch
www.communicatemagazine.co.uk/transform2011
www.titoni.ch

Tags:

[Marketing & Kommunikation](#)
[Awards](#)
[Branders](#)
[Transform Award](#)

Bewertung:


Kommentar hinzufügen



silverspot
 RECORDING STUDIOS
www.silverspot.ch

Audio Video

Unsere neuen Kampagnen

 **Newsletter Bestellen**

Bleiben Sie aktuell informiert!

E-Mail: *

 ABONNIEREN 
 **WEBCODE**
Webcode: *

 SUCHEN 
 **Umfrage**

Der Jugendfernsehkana Joiz ging am 28. März auf Sendung. Wird der crossmediale Jugend-TV-Sender kommerziell Erfolg haben?

- Ja.
 Nein.

 VOTE 
Kopf der Woche: Der Fern-Seher